

دنيا دنیا آرامش  
بیمه پارسیان

تقدیر از عملکرد موفقیت آمیز بیمه پارسیان  
در پنجمین جشنواره ملی بهره‌وری  
www.parsianinsurance.ir

## گزارش پنجمین دوره جشنواره ملی بهره‌وری

### عوامل مؤثر بر رشد بهره‌وری در سازمان‌های کشور شناسایی شود

### بهره‌وری به اتخاذ رویکردها و ابزارهای خاص نیاز دارد

### توسعه رویکردهای فناوری اطلاعات در پنجمین دوره

### درصد رشد تغییرات شاخص‌های بهره‌وری اقتصادی از سال ۸۶ تا ۹۱

# رشد اقتصادی در سایه نهضت ملی بهره‌وری

دکتر نهاوندیان، رییس جشنواره ملی بهره‌وری

برگزاری پنجمین مسابقه ملی بهره‌وری را به همه تلاش‌گران صحنه اقتصاد و تولید کشور تبریک عرض می‌نمایم و تقارن این مراسم را با ایام فرخنده سالروز آغاز امامت حضرت ولیعصر (عج) و همچنین میلاد با سعادت پیامبر اکرم (ص)، به فال نیک می‌گیرم. توفیق پایمردی در برگزاری پنجمین دوره متوالی این جشنواره که می‌تواند گامی مؤثر در راستای توسعه نهضت ملی بهره‌وری باشد، مستلزم شکر به درگاه خداوند است و موجب افتخار کشور، امیدوارم این حرکت که با همت و اراده‌ای مثال‌زدنی در حال پیگیری است، بتواند تاثیر غیرقابل انکاری در رشد بهره‌وری و اقتصادی کشور داشته باشد.

دولت یازدهم از ابتدای آغاز فعالیت رسمی خود می‌کوشد با درپیش گرفتن راهبرد تسهیل در برابر تحریم، امکان فعالیت شایسته‌تر را برای فعالان بخش خصوصی ایجاد کند تا آنان بتوانند ارتباط بین المللی خود را توسعه داده و با حضور در میدان رقابتی، زمینه شفافیت اقتصادی بیشتر در کشور را فراهم آورند. واقعیت این است که طی سال‌های اخیر و با وجود تشدید تحریم‌ها علیه کشورمان، این فعالان اقتصادی بخش خصوصی بوده‌اند که به‌عنوان افسران اقتصاد ایران در غیاب تدابیر کلان دولت، توانسته‌اند بار محدودیت‌آفرین تحریم‌ها را کاهش داده، با استفاده از روابط مویرگی خود در سراسر جهان، نیازهای کشور را تأمین نمایند. این در حالی بود که فعالان اقتصادی با وجود تلاش فراوان برای دور زدن تحریم‌ها، در فضای داخلی نیز با مشکلات فراوانی مواجه بودند که ریشه اکثریت قریب به اتفاق این مشکلات، عدم اعتماد دولت و بخش خصوصی بوده است. این بی‌اعتمادی باعث شده بود تخلف و عملکرد نادرست عده‌ای محدود و انگشت‌شمار به بهانه‌ای برای برخورد ناصحیح و وضع قوانین و بخش‌نامه‌های بدبینانه در مسیر فعالیت تمامی فعالان بخش خصوصی تبدیل شود. از این رو تصحیح و تغییر نگاه به بخش خصوصی و اعتماد به



محمد نهاوندیان، رییس دفتر رییس جمهور و رییس جشنواره ملی بهره‌وری، وفاق کم‌نظیر دولت و بخش خصوصی و تقویت نگاه بهره‌ور محور را لازمه تداوم رشد اقتصادی کشور دانست. به گفته وی، دولت یازدهم از ابتدای آغاز فعالیت رسمی خود می‌کوشد با درپیش گرفتن راهبرد تسهیل در برابر تحریم، امکان فعالیت شایسته‌تر را برای فعالان بخش خصوصی ایجاد کند تا آنان بتوانند ارتباط بین المللی خود را توسعه داده و با حضور در میدان رقابتی، زمینه شفافیت اقتصادی بیشتر در کشور را فراهم آورند.

## سر مقاله

### بهره‌وری، حلقه مفقوده توسعه پایدار در ایران



داریوش عباسی بهره‌وری، واژه‌ای دیر آشنا در ادبیات گفتاری و نوشتاری مردم ایران است، فقر به کارگیری این واژه در محاورات، رسانه‌های دیداری، شنیداری و چاپی و حتی کتب درسی و دانشگاهی، دلالت بر چه چیزی دارد؟

به اعتقاد نگارنده، رد پای کمرنگ بهره‌وری در جامعه ایرانی در ادوار گذشته را می‌توان در مواردی نظیر غلبه بر کمبود منابع غذایی و منابع آبی یا دقت نظر و رعایت صرفه‌جویی، برای تداوم حیات و زیست خود ملاحظه کرد. اما این نگاه حداقلی نیز در گذر زمان و شاید با برخورداری از منابع نفتی و رویکرد دولت‌های نفتی رو به فراموشی رفته است.

در آغاز قرن بیست و یکم و در شرایطی که رشد جمعیت جهان و آسیب پذیری محیط زیست بر اثر توسعه نامتوازن، لزوم رعایت هر چه بیشتر بهره‌وری در تمام فعالیت‌های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی را دو چندان ساخته است، ما همچنان فرسنگ‌ها از بهره‌وری واقعی دور هستیم.

بسیاری از کارآفرینان ایرانی در پاسخ به عناصر مورد نیاز برای موفقیت بنگاه خود همواره بر به روز شدن دستگاهها و ماشین‌آلات، قیمت مواد اولیه، حمایت بانک‌ها و دولت، زیرساخت‌های منطقه و کشور و حتی عوامل جغرافیایی تاکید دارند و کمتر مقوله سرمایه انسانی و تقویت نگاه بهره‌ور محور توسط همان نیروی انسانی را در فهرست اولویت‌ها قرار می‌دهند.

نتایج این رویکرد را می‌توان در آمارهای به‌وضوح دیده‌قرار گرفتن در رتبه ۲۲ از میان ۲۵ کشور منطقه در زمینه بهره‌وری سرمایه و کسب رتبه ۱۲ در زمینه بهره‌وری نیروی کار.

از این رو به نظر می‌رسد که ما برای رسیدن به توسعه و قرار گرفتن در جایگاه واقعی خود در سطح منطقه و جهان، نیازمند بازنگری در برخی مبانی هستیم. یکی از این بنیان‌های لازم و ضروری که در فرهنگ، ادبیات و تأکیدات بزرگان دینی ما بارها تیلور یافته، تلاش برای استفاده از حداکثر ظرفیت‌ها با حداقل منابع و امکانات است.

ادامه در صفحه آخر

شرکت شهرسازی و خانه‌سازی باغمیشه (سهامی عام) در پنجمین جشنواره ملی بهره‌وری که بر اساس محاسبات انجام گرفته از سال ۱۳۸۶ تا ۱۳۹۱ و تحلیل شاخص‌های بهره‌وری بوده است، با نظر کمیته علمی و رای داوران در بخش اصلی گروه انبوه‌سازی، املاک و مستغلات مفتخر به دریافت لوح تقدیر از این جشنواره گردید. کسب این افتخار ارزنده را که مایه دلگرمی مدیریت و کارکنان

خدمت این شرکت می‌باشد به حضور تمام سهامداران عزیز تبریک و تهنیت عرض نموده و امید واثق داریم با اتکال به خداوند منان و با حمایت‌های بی‌دریغ سهامداران بزرگوار، آینده‌ای روشن‌تر و پر بارتر را در عرصه تخصصی ساخت و ساز، تولید مسکن، ساخت مراکز بزرگ تجاری و شهرک‌های اقامتی-فرهنگی - تفریحی در سطح استانداردهای سیروس فتحعلی زاده - مدیر عامل

## قایل توجه بنگاه‌های اقتصادی کشور

### فراخوان ثبت نام در پنجمین جشنواره ملی بهره‌وری بخش ارزیابی تجارب موفق ارتقای بهره‌وری

انتخاب برترین تجربیات بنگاه‌های اقتصادی در زمینه ارتقای بهره‌وری و عملکرد مزایای مشارکت در نهضت ملی بهره‌وری:

- دسترسی آنلاین به شاخص‌های اقتصادی و بهره‌وری شرکت مربوطه
- دسترسی آنلاین و گزارش کتبی میانگین و برترین‌های صنعت مربوطه در شاخص‌های جشنواره و امتیازات کسب شده در مسابقه ملی بهره‌وری
- داوری شاخص‌های بهره‌وری شرکت توسط ۳۳۰۰ داور از مدیران ارشد، مدیران و کارشناسان بنگاه‌های اقتصادی کشور
- امکان معرفی ۵ تن از مدیران شرکت مربوطه در داوران جشنواره ملی بهره‌وری
- امکان مقایسه با دیگر شرکت‌ها به دلیل روش‌های یکسان محاسبه
- دستیابی به جایگاه خود در صنعت مربوطه
- امکان معرفی شرکت‌های برتر به جایزه بین‌المللی تجربیات موفق (International Best Practice Competition)
- دریافت کارت عضویت و گواهینامه عضویت برترین سامانه ملی اندازه‌گیری شاخص‌های بهره‌وری
- کسب امتیاز در طرح ملی رتبه‌بندی کارت‌های بازرگانی برای شرکت‌های برتر
- بهره‌مندی از تخفیفات ویژه بسته‌های تجزیه و تحلیل شاخص‌های مالی، اقتصادی و بهره‌وری سامانه ملی اندازه‌گیری شاخص‌های بهره‌وری
- ارزیابی تجارب موفق ارتقای بهره‌وری شرکت مربوطه توسط ۳۳۰۰ داور از مدیران ارشد، مدیران و کارشناسان بنگاه‌های اقتصادی کشور
- امکان دسترسی به تجارب موفق ارتقای بهره‌وری شرکت‌های هم‌گروه
- حضور در مراسم آیین بزرگداشت روز ملی بهره‌وری و اهدای تندیس ملی بهره‌وری با حضور مقامات ارشد نهاد ریاست جمهوری، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و مدیران دیگر بخش‌های دولتی و خصوصی

زمان برگزاری مراسم: اول خرداد ۱۳۹۳ (روز ملی بهره‌وری)  
مکان برگزاری مراسم: سالن اجلاس سران کشور های اسلامی

www.ipcel.ir



مهندس شکر خدایی دبیر جشنواره ملی بهره‌وری تشریح کرد

# گزارش پنجمین دوره جشنواره ملی بهره‌وری



اصولا بهره‌وری به معنی توانایی بکارگیری مقدار کمتری از منابع مصرفی و تولید یا ارائه خدمات بهتر و بیشتر و یا به عبارتی ساده‌تر زحمت کمتر، نتیجه بیشتر می‌باشد. علی‌رغم توجه و دقت زیاد به موضوع بهره‌وری اکثر آراء در استنباط معنا و مفهوم درست آن اشتباه می‌شود. اغلب بهره‌وری را در هزینه کمتر برای یک محصول تولید شده می‌پندارند. درست است که هزینه کمتر برای یک محصول تولید شده موضوع مهمی است، اما لزوماً نشان دهنده بهره‌وری در تولید آن محصول نمی‌باشد به عنوان مثال هزینه پایین به جهت وجود نیروی کار ارزان در بعضی از کشورها دلیل موفقیت آنان نیست. بهره‌وری اینست که با «انجام درست کارها» به حداکثر کارایی دست یافته و با انجام «کارهای درست» به نهایت اثر بخشی نائل آییم. به این معنا که بهره‌وری، مفهوم کارایی و اثر بخشی را به طور تمام در بر می‌گیرد بنابراین سوء تعبیر دیگری که بهره‌وری را حاصل مجموع کارایی و اثر بخشی می‌دانند نمی‌تواند دقیق و کامل باشد.

بهبود و ارتقای بهره‌وری مستلزم کوشش و تلاش برنامه‌ریزی شده همه جانبه از سوی افراد و مسئولین ذیربط است که خود نیازمند بهبود شرایط کار و تغییر محرکه‌ها و روش‌های انگیزشی کارکنان، بهبود نظام‌ها، دستورالعمل‌ها، قوانین، بخشنامه‌ها، دستورالعمل‌ها، روشها و فناوری و غیره می‌شود. متأسفانه آمارهای منتشره گویای آن است که ما در رشد بهره‌وری پیشرفت چشمگیری نداشته‌ایم و در واقع سهم بهره‌وری در رشد اقتصادی ما نه تنها اندک بوده بلکه فاصله بسیار زیادی با اهداف برنامه‌های چهارم و پنجم توسعه داریم لذا فراهم سازی بستر و زیرساخت‌های مناسب برای تشخیص، تعریف، طراحی و اجرای طرح‌های بهبود بهره‌وری در نگاه‌های اقتصادی یک ضرورت جدی است که ایجاد نظام اندازه‌گیری و تحلیل بهره‌وری یکی از این زیرساخت‌ها برای حرکت بهره‌وری محسوب می‌شود.

در ادامه گزارشی از فعالیت‌های پنجمین جشنواره ارایه میگردد:

جشنواره ملی بهره‌وری همه ساله در جهت بهتر اجرای شدن برنامه‌های توسعه‌ای کشور و لزوم بهره‌گیری از سازوکارهای اجرایی برای تحقق چشم‌انداز بیست ساله نظام و اجرایی شدن اصل ۴۴ قانون اساسی نظام مقدس جمهوری اسلامی توسط گروه پارسیان هوشمند با همکاری اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران برگزار می‌گردد. پنجمین جشنواره ملی بهره‌وری از روز یکم خرداد امسال بعد از مراسم اختتامیه چهارمین دوره، آغاز به کار نمود. همزمان با آغاز به کار این دوره، سامانه ملی اندازه‌گیری شاخص‌های بهره‌وری ایران (www.irpmc.ir) نسبت به جمع‌آوری، مطالعه، تجزیه و تحلیل و ورود اطلاعات تقضیلی شرکت‌ها به سامانه اقدام نمود که با اندازه‌گیری و تورم‌زدایی شاخص‌های مالی، اقتصادی و بهره‌وری بنگاه‌های اقتصادی بین سال‌های ۱۳۸۶ تا ۱۳۹۱ همراه بود. در این دوره شاخص‌های ۱۳۰۰ بنگاه اقتصادی در قالب ۳۴ گروه اقتصادی مورد بررسی قرار گرفت که از نظر تعداد بنگاه‌ها و همچنین گروه‌های مورد بررسی به ترتیب ۱۱ و ۹ درصد نسبت به سال گذشته رشد مشاهده می‌گردید. در خصوص مجموع ارزش افزوده شرکت‌های بخش صنعت و معدن که در این جشنواره مورد بررسی قرار گرفتند، ۶۰ درصد ارزش افزوده کل بخش مربوطه را به خود اختصاص می‌دهند همچنین شرکت‌های بخش موسسات مالی و پولی مورد بررسی در جشنواره ۸۵ درصد کل ارزش افزوده در این بخش می‌باشد. در این دوره از جشنواره همانند دوره‌های قبلی هر یک از بنگاه‌های اقتصادی در ۳ بخش با یکدیگر رقابت نمودند، در بخش اصلی شاخص‌های بهره‌وری نیروی کار و بهره‌وری سرمایه و بهره‌وری کل عوامل، در بخش جانبی شاخص‌های فروش سرانه و درصدحاشیه سود خالص و در نهایت در بخش ویژه به دلیل اهمیت موضوع انرژی در کشور شاخص بهره‌وری انرژی مورد بررسی قرار گرفت. همراه با این فعالیت‌های حجیم و دقیق، فرآیند فراخوان و جذب داوران جدید منجر به اضافه شدن ۳۱۷ داور جدید به جشنواره گردید که تعداد آنها به ۳۳۱۷ داور رسید.

برگزاری کمیته راهبری:

کمیته راهبری در پنجم آذر ماه امسال با حضور نمایندگان از اتاق بازرگانی ایران، وزارت نفت، وزارت نیرو، وزارت جهاد کشاورزی، وزارت امور اقتصاد دارایی، وزارت راه و شهرسازی، وزارت صنعت و معدن تجارت، مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، سازمان بهره‌وری انرژی، سازمان غذا و دارو، ستاد اجرایی فرمان امام، سازمان ملی استاندارد ایران، انجمن مشاوره مدیریت ایران، انجمن کیفیت ایران، خانه صنعت، معدن و تجارت و روزنامه دنیای اقتصاد برگزار شد. برخی از مهم‌ترین مصوبات این کمیته شامل:

- ۱- راه‌اندازی گروه‌های جدید در مجموعه واحد‌های فعال در زمینه کشاورزی
- ۲- راه‌اندازی مسابقه بهره‌وری استانی با اولویت استان یزد
- ۳- استفاده از ویرایش جدید فرم مرحله دوم جشنواره
- ۴- رتبه‌بندی داوران جشنواره بر مبنای مدل ارائه شده توسط کمیته علمی
- ۵- ارایه پیشنهاد شاخص‌های بهره‌وری آب به صورت ویژه در دستور کار کمیته علمی

در نهایت از مجموع ۳۴ گروه اقتصادی مورد بررسی، ۳۲۹ بنگاه اقتصادی به عنوان شرکت‌های نامزد و از میان آن‌ها ۶۹ بنگاه به عنوان شرکت‌های برتر برگزیده شدند. لازم به ذکر است در بین ۳۴ گروه مورد بررسی به دلیل اینکه شاخص‌های بهره‌وری انرژی ۵ گروه با کاهش همراه بود، با تصویب کمیته علمی شرکت برتر در بخش ویژه در این گروه‌ها معرفی نشد. همچنین با تصویب این کمیته در گروه ساخت قطعات خودرو نیز به دلیل نزولی بودن شاخص‌های اکثر شرکت‌های فعال این صنعت، شرکت برتری در این دوره معرفی نگردید.

در ادامه فعالیت‌های جشنواره، مرحله دوم (بخش ارزیابی تجارب موفق ارتقای بهره‌وری) نیز بلافاصله پس از اختتام مسابقه ملی بهره‌وری آغاز می‌گردد و بنگاه اقتصادی با ارسال سه پروژه ارتقای بهره‌وری به دبیرخانه، در روز ملی بهره‌وری به رقابت خواهند پرداخت. همچنین بر اساس اطلاعات بدست آمده از سامانه irpmc انتشار چهارمین سالنامه آمار بهره‌وری کشور در بهمن ماه سال جاری محقق خواهد شد.

رتبه	نام گروه	تعداد شرکت‌های هر گروه	میانگین ارزش افزوده میلیارد ریال
۱	گروه بانک‌ها، موسسات اعتباری و سایر نهادهای مالی	۱۶	۶۰۸۵
۲	گروه خودروسازی	۱۳	۴۲۳۶
۳	گروه فلزات اساسی	۹	۱۰۷۱
۴	گروه تولیدات پتروشیمی	۳۳	۱۰۲۲
۵	گروه معادن	۲۲	۴۲۳
۶	گروه خدمات فنی-مهندسی خودرو	۷	۴۰۸
۷	گروه شرکت‌های سرمایه‌گذاری	۴۲	۳۹۰
۸	گروه فولاد	۲۹	۳۵۹
۹	گروه ساخت قطعات خودرو	۳۹	۳۱۹
۱۰	گروه فرآورده‌های نفتی کک و سوخت هسته‌ای	۸	۲۸۸
۱۱	گروه سیمان، آهک و گچ	۴۳	۲۲۱
۱۲	گروه خدمات فنی و مهندسی	۳۰	۱۸۵
۱۳	گروه قند و شکر	۱۵	۱۳۹
۱۴	گروه بیمه	۸	۱۳۳
۱۵	گروه واسطه‌گری‌های مالی	۹	۱۳۱
۱۶	گروه محصولات لبنی	۱۱	۱۱۱
۱۷	گروه تایر سازی	۷	۹۹
۱۸	گروه کاشی و سرامیک	۱۵	۸۶
۱۹	گروه رایانه و فعالیت‌های وابسته	۷	۸۵
۲۰	گروه محصولات شیمیایی	۲۵	۷۹
۲۱	گروه کانی غیر فلزی	۱۹	۷۸
۲۲	گروه ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی	۲۵	۶۶
۲۳	گروه مواد و محصولات دارویی	۳۷	۶۶
۲۴	گروه شرکت‌های بازرگانی	۲۳	۶۲
۲۵	گروه ماشین‌آلات و تجهیزات	۲۷	۵۹
۲۶	گروه منسوجات و فرش بافی	۱۴	۴۸
۲۷	گروه انبوه‌سازی، املاک و مستغلات	۲۱	۴۲
۲۸	گروه لوازم خانگی	۱۱	۴۲
۲۹	گروه محصولات کاغذی	۸	۳۳
۳۰	گروه محصولات شوینده و آرایشی و بهداشتی	۱۷	۲۷
۳۱	گروه محصولات فلزی	۱۰	۲۶
۳۲	گروه پلیستیک	۹	۱۵
۳۳	گروه صنایع غذایی	۲۸	۸
۳۴	گروه تولیدات چسب و رنگ و رزین	۱۶	۵

## شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات

رتبه نخست بخش اصلی و جانبی (گروه سرمایه‌گذاری‌ها) در جشنواره ملی بهره‌وری



### برخی شرکت‌های سرمایه‌پذیر:

معدنی و صنعتی چادرملو  
معدنی و صنعتی گل‌گهر  
تامین مواد اولیه فولادصیانور  
کارخانجات تولیدی شهیدقندی  
فولاد خراسان  
صنایع ملی مس ایران  
کک طبس  
گهرزمین  
کاتالیست ایرانیان  
فولاد ارفع  
فولاد ابرکوه  
فولاد امیرکبیرکاشان  
بین‌المللی تولید و توزیع مواد فلزی  
کارگزاری حافظ  
کارگزاری سی ولکس کالا  
احداث صنایع و معادن  
سرزمین پارس  
گهر انرژی سیرجان

### چشم‌انداز:

کسب عنوان برترین شرکت سرمایه‌گذاری تخصصی معدن و صنایع معدنی

### استراتژیهای کلان:

- ۱) دستیابی به بازدهی سالیانه سرآمد بازار سرمایه کشور
- ۲) افزایش وفاداری سهامداران و مشتریان با خلق ارزشهای ویژه
- ۳) تقویت سرمایه‌های انسانی متناسب با قابلیت‌های ضروری مورد نیاز توسعه و حیات شرکت
- ۴) متنوع‌سازی منابع درآمدی و توزیع ریسک
- ۵) سرمایه‌گذاری در حوزه اکتشاف معادن جدید در ایران و سایر کشورها

**برگزیده پنجمین جشنواره ملی بهره‌وری**

این شرکت هم اکنون با ظرفیت تولید ۱۹۶۰۰۰ تن پودر لباسشویی، ۷۱۰۰۰ تن سدیسم سیلیکات و ۲۵۰۰۰ تن سولفونیک اسید (در دست احداث) فعالیت می‌نماید. همچنین با طیف وسیعی از برندها، حضوری قوی در بازار داخلی و صادراتی داشته و در ایجاد اشتغال در منطقه محروم استان سمنان نقش بی‌بدلی را ایفا نموده است.

شرکت بین‌المللی محصولات پارس (سهامی عام) در سال ۱۳۴۲ با نام شرکت سهامی پراکتراگمیل (P&G)، به عنوان اولین واحد تولیدکننده پودر شوینده دستی با نام تجاری (تاید) تأسیس و در حال حاضر با بیش از ۵۰ سال سابقه فعالیت، قدیمی‌ترین تولیدکننده پودر لباسشویی در کشور می‌باشد.



دکتر محمدی، رییس کمیته راهبری جشنواره:

# عوامل مؤثر بر رشد بهره‌وری در سازمان‌های کشور شناسایی شود



نیز در جایگاه ششم قرار گرفته است. ولسی از نظر نرخ رشد بهره‌وری نیروی کار طی سال‌های ۲۰۱۰-۲۰۰۰ در جایگاه نهم قرار گرفته‌ایم. از نظر رشد بهره‌وری عامل کل (TFP) نیز طی سال‌های ۲۰۱۰-۱۹۷۰ در بین ۱۶ کشور مقایسه شده عضو سازمان بهره‌وری آسیایی، ایران جایگاه چهاردهم را با

توجه به بهره‌وری در یک جامعه بسیار اهمیت دارد و مستلزم شرایط خاصی است که از جمله آن‌ها می‌توان به رقابت، سطح فرهنگ جامعه و کیفیت مدیریت نظام اقتصادی اشاره کرد. متأسفانه در کشور ما، شرایط حاکم بر محیط فعالیت و بازار، طی سالیان دراز برای بخش عمده‌ای از سازمان‌ها و بنگاه‌ها به صورت انحصاری یا شبه انحصاری بوده و تنها در سال‌های اخیر این شرایط قدری متعادل شده و سازمان‌ها احساس رقابت می‌نمایند. هر اندازه این حس قوی‌تر و مبتنی بر شرایط واقعی رقابت باشد، بی‌تردید مؤلفه‌های بهره‌وری شامل کارایی و اثر بخشی برای افزایش توان رقابت‌پذیری بیشتر مورد توجه قرار می‌گیرند و سازمان‌ها به دنبال ایجاد و توسعه حرکت بهره‌وری خواهند بود. از نظر فرهنگی نیز برخی از ارزش‌ها، باورها و هنجارهای حاکم بر جامعه، در تقابل با مفهوم و رویکرد بهره‌وری است، مانند بی‌تفاوتی در استفاده صحیح از منابع، بهانه‌اندازن به کیفیت انجام وظایف محوله و ضعف نتیجه‌گرایی در انجام فعالیت‌ها.

بر اساس آخرین گزارش‌های سازمان بهره‌وری آسیایی، کشور ما در سال ۲۰۱۰ از نظر بهره‌وری انسانی در جایگاه ششم در میان ۲۲ کشور عضو قرار گرفته است. اگر بخواهیم این روند را مورد توجه قرار دهیم، کشور ایران در سال ۱۹۷۰ در جایگاه اول، در سال ۱۹۹۰ در جایگاه پنجم، در سال ۲۰۰۰ در جایگاه ششم و سال ۲۰۱۰

دکتر فروزان فرد، دبیر کمیته علمی جشنواره:

# بهره‌وری به اتخاذ رویکردها و ابزارهای خاص نیاز دارد



بخش مسابقه ملی بهره‌وری با بسترسازی فضایی برای مقایسه شرکت‌ها، امکان رقابت بین تمامی بنگاه‌های اقتصادی فراهم می‌شود. بخش ارزیابی تجربیات موفق ارتقای بهره‌وری نیز که در اول خرداد ماه، همزمان با روز ملی بهره‌وری، برگزار

بهبود بهره‌وری به عنوان یکی از محورهای توسعه اقتصادی کشور تلقی می‌شود. براساس برنامه‌های توسعه ایران، حداقل ۳۱ درصد از افزایش تولید ناخالص داخلی کشور باید از محل ارتقای بهره‌وری تامین گردد. باید توجه داشت بهبود بهره‌وری و مدیریت آن امری است که به صورت تصادفی و بدون برنامه‌ریزی اتفاق نمی‌افتد و نیاز به توجهات ویژه و اتخاذ رویکردها و ابزارهای خاص دارد. بنابراین برای محقق شدن این هدف تمامی سازمان‌ها و بنگاه‌های اقتصادی می‌بایست برنامه‌های خود را جهت ارتقای بهره‌وری تدوین نمایند. اندازه‌گیری و ارزیابی بهره‌وری سازمان‌ها و بنگاه‌های اقتصادی دارای فعالیت مشابه و بررسی نتایج حاصل از آنها در یک دوره معین، فرایندی مهم و راهبردی در این جهت محسوب می‌شود که ضمن تعیین جایگاه رقابتی سازمان، نقش قابل توجهی در امر بهبود مستمر و افزایش کارایی و اثر بخشی و در نهایت افزایش بهره‌وری سازمان‌ها خواهد داشت. جشنواره ملی بهره‌وری نیز همه ساله بستری را جهت تعیین جایگاه بنگاه اقتصادی در صنعت مربوطه و اندازه‌گیری و ارزیابی بهره‌وری فراهم می‌سازد و با گرامیداشت فعالان در این حوزه اقدام به یادآوری واژه پر معنای بهره‌وری برای تمامی فعالان در حوزه‌های مختلف صنعت، می‌نماید. این جشنواره هر سال در دو بخش برگزار می‌گردد که در



کیوان منتظری، مدیر IT گروه پارسیان هوشمند توسعه رویکردهای فناوری اطلاعات در پنجمین دوره

با توجه به این نکته که اطلاعات، شریان اصلی جشنواره ملی بهره‌وری است و نیز با توجه به اینکه تعداد شرکت‌هایی که اطلاعات آنها در پایگاه داده سامانه ملی اندازه‌گیری شاخص‌های بهره‌وری ذخیره شده در ادوار گذشته افزایش چشم‌گیری داشته، لزوم بررسی مجدد موتور محاسباتی سامانه یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های تیم IT پیش از برگزاری پنجمین دوره جشنواره بوده است. یادآوری می‌شود که در گذشته اطلاعات به صورت ماهانه به پایگاه داده اضافه می‌شد و لذا موتور محاسباتی سامانه در دوره‌های مشخص اقدام به محاسبه شاخص‌ها و میانگین‌های پایگاه داده می‌نمود. اما در پنجمین دوره، به زمان‌بندی ورود اطلاعات با توجه به حجم شرکت‌ها، به صورت روزانه بوده است که باعث تشکیل صف محاسباتی در سیستم شد. از طرفی، محاسبات لحظه‌ای نیازمند سرورهای قوی‌تری است که با توجه به تحریم‌های فعلی امکان پذیر نیست. بنا بر این دلایل، تیم IT با بررسی مجدد و طراحی منطقی جدید محاسباتی و استفاده از آخرین دانش برنامه‌نویسی روز دنیا اقدام به ایجاد سیستم تحلیلیگر هوشمند نسخه چهار با قابلیت‌های زیر نمود:

- ۱- محاسبه لحظه‌ای داده‌ها با امکان ذخیره شاخص محاسبه شده (این منطبق به صورت هوشمند با توجه به معیارهای تعریف شده در آن تشخیص می‌دهد که آیا تغییر در اطلاعات پایگاه بر روی نتیجه محاسبه تاثیر دارد یا خیر که در صورت مثبت بودن محاسبه، آن شاخص خاص یا میانگین، آن را از ابتدا انجام می‌دهد)
  - ۲- امکان مقایسه شاخص‌ها، داده‌ها، میانگین‌ها و همه اطلاعات محاسبه شده در سیستم برای شرکت‌ها و گروه‌های موجود در سامانه بایکدیگر
  - ۳- امکان محاسبه شاخص نسبت به بهترین صنعت
  - ۴- امکان تبدیل به سایر ارزها
  - ۵- امکان مقایسه چندین شاخص/داده در یک نمودار
  - ۶- امکان مقایسه شاخص‌های همزمان برای گروه‌های مختلف با فرمول متفاوت (مانند محاسبه شاخص ارزش افزوده در بخش بانکداری و صنعت و معدن)
  - ۷- امکان خرید اطلاعات به صورت آنلاین
  - ۸- و دهها مورد دیگر
- نکته حائز اهمیت این است که در این نسخه جدید مانند نسخه‌های گذشته تمامی حقوق کپی رایت کاملاً رعایت شده و این سیستم می‌تواند به سایر کشورهای جهان بدون مشکل ارائه گردد.

## گروه بهمن (سهامی عام)

■ برگزیده بخش اصلی و ویژه پنجمین مسابقه ملی بهره‌وری ■

گروه بهمن در سال ۱۳۳۱ تحت عنوان ((شرکت سهامی ایران خلیج کو)) با سرمایه اولیه ۶۰۰ هزار ریال، تاسیس و شروع به کار نمود. در سال ۱۳۷۸ و با تغییر اساسنامه، نام آن به گروه بهمن تغییر یافت و به عنوان یک هلدینگ، حوزه فعالیت‌هایش را به حوزه‌های تولیدی، بازرگانی و سرمایه‌گذاری گسترش داد.

کسب و کار محوری گروه بهمن صنعت خودرو می‌باشد؛ این شرکت در حال حاضر خودروهای متنوعی از جمله سواری مزدا ۳، وانت مزدا، وانت کاپرا، کامیونت ایسوزو، کامیون FAW، کامیون ایسوزو و انواع قطعات خودرو با همکاری و مشارکت شرکای معتبر خارجی در مجموعه شرکت‌های تابعه خود، تولید و عرضه می‌نماید.

گروه بهمن بعنوان یکی از شرکت‌های پیشرو در ادامه روند رو به رشد خود، با اجرای پروژه‌ها و احداث پالایشگاه نفت فوق سنگین قشم به منظور تولید قیر و سایر فرآورده‌های نفتی با بهره‌گیری از صنعت نفت نهاده است. همچنین در حوزه سرمایه‌گذاری‌های مالی با شرکت در عرضه‌های اولیه سهام جدید و خرید سهام شرکت‌های بنیادین و حضور موثر در واسطه‌گری‌های مالی با کسب سودآوری بالا به فعالیت خود جهت برآورده کردن منافع ذینفعان گام برمی‌دارد.

با تلاش‌های مجدانه مجموعه کارکنان خدمت‌گروه بهمن در طی سال‌های اخیر مجموعه‌ای از شایستگی‌ها و موفقیت‌ها کسب گردیده است، که اهم آنها به شرح ذیل می‌باشد:

- سودآوری پایدار و کسب بالاترین حاشیه سود خالص و بازده دارایی نسبت به سایر خودروسازان
  - حضور مستمر در میان ۱۰۰ شرکت برتر ایران در سال‌های اخیر
  - کسب جوایز جشنواره ملی بهره‌وری و رتبه اول بهره‌ورترین خودروساز کشور در سال ۱۳۹۱
  - حضور موفق در بازار سرمایه به عنوان یکی از شرکت‌های برتر از منظر بازدهی
  - انعطاف‌پذیری بالاتر تولید انواع خودرو (سواری، کار و تجاری) در مقایسه با رقبای داخلی
  - همکاری با خودروسازان برتر جهانی همچون مزدا، ایسوزو، FAW و ZX
  - سومین خودروساز کشور با سهم ۶۱ درصدی از بازار کامیونت، ۲۳ درصدی از بازار کشنده و ۱۰ درصدی از بازار وانت
  - سطح کیفی مطلوب محصولات (جایگاه برتر خودروهایی تولیدی در رتبه‌بندی کیفی خودروهایی تولیدی کشور)
  - رهبری بازار در بخش خودروهایی تجاری (کامیونت)
  - ارتقاء استاندارد آلپندگی خودروهایی تولیدی به سطح Euro4
  - کسب رتبه برتر در حوزه خدمات پس از فروش و دارا بودن بیش از ۱۶۰ نمایندگی فروش و خدمات پس از فروش
- با توجه به محدودیت منابع به ویژه منابع مالی، رقابت شدید، تغییر ذائقه مشتریان و نیاز به محصولات متنوع با کیفیت بالاتر و در عین حال قیمت کمتر؛ بهبود بهره‌وری به عنوان یک ضرورت و نه یک انتخاب مطرح می‌شود. لذا رشد توسعه اقتصادی و پایداری سازمانها منوط به استمرار بهره‌وری در تمامی حوزه‌ها می‌باشد. از این رو گروه بهمن در سالهای اخیر اهتمام ویژه‌ای برای ارتقا و افزایش بهره‌وری در حوزه‌های مختلف بهره‌وری از جمله نیروی کار، سرمایه، عوامل تولید و مصرف انرژی که به عنوان عوامل تولید در بهره‌وری محسوب می‌گردند داشته است؛ که نتایج حاصله همچون کسب جوایز جشنواره ملی بهره‌وری، جوایز مدل تعالی سازمانی و تعالی منابع انسانی و کسب سود پایدار در جهت منافع ذینفعان علیرغم وجود محدودیت‌های بین‌المللی حاکم بر فضای صنعت خودرو، مویذ این امر می‌باشد. گروه بهمن با اعتقاد بر اینکه بهره‌وری فرآیندی است پویا، تدریجی و بلندمدت که می‌تواند نتایجی همچون کاهش هزینه‌ها و افزایش سودآوری را به همراه داشته باشد، با درپیش گرفتن برنامه‌هایی همچون عمق‌بخشی ساخت داخل محصولات، بهره‌گیری بهره‌ور از نیروی انسانی موجود، آموزش مستمر پرسنل بعنوان مهمترین و ارزشمندترین سرمایه سازمانی، کنترل و کاهش ضایعات تولیدی، مدیریت هزینه‌ها، تشکیل کمیته‌های تخصصی مختلف مانند کمیته‌های هزینه کیفیت، منابع انسانی، طرح و برنامه، توسعه محصول، انرژی، نگهداری و تعمیرات، بررسی طرح‌ها و پروژه‌ها، ساختار و تحول سازمانی، شورای راهبردی همراه با ارزیابی عملکرد مستمر شاخص‌های بهره‌وری و انجام اقدامات اصلاحی به موفقیت چشمگیری نایل گردیده است؛ که حضور در پنجمین جشنواره ملی بهره‌وری در بخش خودرو و کسب برتری در اکثر شاخص‌های بهره‌وری از جمله بهره‌وری نیروی کار (رقابت‌پذیری هزینه نیروی کار)، بهره‌وری سرمایه، بهره‌وری کل عوامل به عنوان ارکان بهره‌وری، نسبت به سایر شرکت‌های خودروساز بیانگر این امر می‌باشد.

## صنایع خالص سازان روی زنگان

www.zzkico.com



### شرکت خالص سازان روی زنگان در پنجمین جشنواره ملی بهره‌وری در بین ۱۳۰۰ بنگاه اقتصادی به عنوان برگزیده مفتخر به دریافت لوح تقدیر شد.



- بزرگترین تولیدکننده شمش روی در خاورمیانه با ظرفیت تولید سالیانه ۳۵ هزار تن
- صادرکننده نمونه‌کشوری و استانی از سال ۱۳۸۷ تاکنون
- واحد صنایع معدنی نمونه‌کشوری و استانی از سال ۱۳۸۸ تاکنون
- واحد مرکز تحقیق و توسعه نمونه‌استانی در سال ۱۳۹۲
- واحد کیفی نمونه‌استانی و کشوری از سال ۱۳۸۹ تاکنون
- رکورد دار احداث نیروگاه مولد مقیاس کوچک در کشور در لحاظ مدت زمان راه اندازی (۷۵ روز کاری)
- آرمایشگاه همکار اداره استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران
- دریافت لوح زرین بفراتر در سال ۱۳۹۲
- دریافت لوح تقدیر در چهارمین جشنواره ملی بهره‌وری

Info@zzkico.com  
Tel: (۰۲۴۱) ۲۳۸۳۴۰۱-۵ Fax: (۰۲۴۱) ۲۳۸۳۴۰۵۰







# معرفی برگزیدگان پنجمین مسابقه ملی بهره‌وری

ردیف	گروه	بخش	شرکت برنده
۱۷	گروه لوازم خانگی	اصلی	شرکت آبسال
		جانبی	شرکت صنعتی پارس خزر
		ویژه	شرکت آبسال
۱۸	گروه ماشین آلات و تجهیزات	اصلی	شرکت صنایع پمپ سازی ایران
		جانبی	شرکت صنایع پمپ سازی ایران
		ویژه	شرکت رهشاد سپاهان
		اصلی	شرکت لامپ پارس شهاب
۱۹	گروه ماشین آلات و دستگاههای برقی	جانبی	شرکت نیرو ترانس
		ویژه	شرکت مهندسی و ساخت برق و کنترل مینا (مکو)
		اصلی	شرکت سرمایه گذاری صنایع شیمیایی ایران
۲۰	گروه محصولات شیمیایی	جانبی	شرکت سرمایه گذاری صنایع شیمیایی ایران
		ویژه	شرکت شیمی بافت
		اصلی	شرکت کارتن ایران
۲۱	گروه محصولات کاغذی	جانبی	شرکت محصولات کاغذی لطیف
		اصلی	شرکت لامیران
۲۲	گروه محصولات فلزی	جانبی	شرکت صنعتی آما
		ویژه	شرکت لامیران
۲۳	گروه محصولات لبتی	اصلی	شرکت شیر پاستوریزه پگاه اصفهان
		جانبی	شرکت شیر پاستوریزه پگاه زنجان
		ویژه	شرکت لبنیات پاستوریزه پاک پی
		اصلی	شرکت معدنی و صنعتی گل گهر سیرجان
۲۴	گروه معادن	جانبی	شرکت معدنی و صنعتی گل گهر سیرجان
		ویژه	شرکت معدنی و صنعتی چادرملو
		اصلی	شرکت پشمیافی توس
۲۵	گروه منسوجات و فرش بافی	جانبی	شرکت صنایع موکت همدان
		ویژه	شرکت کرمان موکت
		اصلی	شرکت پارس دارو
۲۶	گروه مواد و محصولات دارویی	جانبی	شرکت البرز دارو
		اصلی	شرکت شهرسازی و خانه سازی باغ میشه
۲۷	گروه انبوه سازی، املاک و مستغلات	جانبی	شرکت گروه سرمایه گذاری مسکن
		اصلی	شرکت پرسال
۲۸	گروه شرکت های بازرگانی	جانبی	شرکت تجارت گستران خوارزمی
		اصلی	شرکت کیسون
۲۹	گروه خدمات فنی و مهندسی	جانبی	شرکت حفاری شمال
		اصلی	شرکت تهیه و توزیع قطعات و لوازم یدکی ایران خودرو (ایساکو)
۳۰	گروه خدمات فنی و مهندسی خودرو	جانبی	شرکت امداد خودرو ایران
		اصلی	شرکت تجارت الکترونیک پارسیان
۳۱	گروه رایانه و فعالیتهای وابسته به آن	جانبی	شرکت تجارت الکترونیک پارسیان
		اصلی	شرکت سرمایه گذاری توسعه معادن و فلزات
۳۲	گروه شرکت های سرمایه گذاری	جانبی	شرکت سرمایه گذاری توسعه معادن و فلزات
		اصلی	شرکت لینیک رایان سایپا
۳۳	گروه واسطه گری مالی	جانبی	شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه

ردیف	گروه	بخش	شرکت برنده
۱	گروه بانک ها، موسسات اعتباری و سایر نهادهای مالی	اصلی	بانک تجارت
		جانبی	بانک کار آفرین
		اصلی	شرکت بیمه پارسیان
۲	گروه بیمه	جانبی	شرکت بیمه پارسیان
		اصلی	شرکت صنایع لاستیکی سهند
		جانبی	شرکت تولیدی یزد بسیار
۳	گروه پلاستیک	اصلی	شرکت صنایع لاستیکی سهند
		جانبی	شرکت صنایع لاستیکی سهند
		ویژه	شرکت صنایع لاستیکی سهند
		اصلی	شرکت ایران یاسا تایر و رابر
۴	گروه تایر سازی	جانبی	شرکت لاستیک بارز
		ویژه	شرکت ایران یاسا تایر و رابر
		اصلی	شرکت پتروشیمی پارس
		جانبی	شرکت پتروشیمی مارون
۵	گروه تولیدات پتروشیمی	ویژه	شرکت پتروشیمی زاگرس
		اصلی	شرکت گروه بهمن
		جانبی	شرکت بهمن دیزل
۶	گروه خودروسازی	ویژه	شرکت گروه بهمن
		اصلی	شرکت شیمیایی پارس پامچال
		جانبی	شرکت شیمیایی پارس پامچال
		ویژه	شرکت شیمیایی پارس پامچال
۷	گروه تولیدات رنگ و رزین و چسب	اصلی	شرکت سیمان مازندران
		جانبی	شرکت سیمان مازندران
		اصلی	شرکت مروارید هامون
۸	گروه سیمان، آهک و گچ	جانبی	شرکت مروارید هامون
		اصلی	شرکت بین المللی محصولات پارس
		ویژه	شرکت تولیدی مهرام
۹	گروه محصولات شوینده و لوازم آرایشی و بهداشتی	جانبی	شرکت کلوکوزان
		اصلی	شرکت نفت سپاهان
		ویژه	شرکت نفت ایرانول
۱۰	گروه صنایع غذایی	جانبی	شرکت نفت ایرانول
		اصلی	شرکت صنایع خاص سازان روی زنجان
		ویژه	شرکت ملی صنایع مس ایران
۱۱	گروه فلزات اساسی	جانبی	شرکت آلوتمک
		اصلی	شرکت ساخته های فلزی اصفهان
		ویژه	شرکت مجتمع فولاد خراسان
۱۲	گروه فولاد	جانبی	شرکت نوین آلیاژ سمنان
		اصلی	شرکت قند اصفهان
		ویژه	شرکت قند گهکمان
۱۳	گروه قند و شکر	جانبی	شرکت قند شیروان، قوچان و بجنورد
		اصلی	شرکت کاشی و سرامیک سعدی
۱۴	گروه کاشی و سرامیک	جانبی	شرکت صنایع کاشی و سرامیک سینا
		اصلی	شرکت فراآورده های نسوز ایران
۱۵	گروه کانی های غیر فلزی	جانبی	شرکت صنایع خاک چینی ایران
		ویژه	شرکت وزیربان

به علت نزولی بودن شاخص‌های بهره‌وری گروه ساخت قطعات خودرو با رای کمیته علمی جشنواره در این گروه برنده‌ای معرفی نگردید.




شرکت بهمن دیزل (سهامی عام)





## منتخب برتر در پنجمین جشنواره ملی بهره‌وری

### در حوزه خودروسازی کشور

سازمان فروش شرکت بهمن دیزل : تلفن : ۶۱۰۴۴

www.bahmandiesel.com



## بانک پاسارگاد

### حامی ویژه نهضت ملی بهره‌وری

پنجمین جشنواره ملی بهره‌وری، در تاریخ ۲۲ دی ۱۳۹۲ و در سال زرین هتل آزادی تهران برگزار شد. در این جشنواره، که با حضور مسئولین و مقامات نهاد ریاست جمهوری، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و مدیران دیگر بخش‌های دولتی و خصوصی و همچنین ۶۹ شرکت و بنگاه اقتصادی کشور که در یک دوره پنج ساله، حائز کسب بیشترین رتبه بهره‌وری شده‌اند، برگزار شد، بانک پاسارگاد به عنوان حامی ویژه نهضت بهره‌وری و برنده دوره پیشین حضور یافت. پیش از این بانک پاسارگاد در دومین مرحله از چهارمین دوره جشنواره ملی بهره‌وری، به عنوان تنها بانک کشور و تنها سازمان خدماتی در کنار سه سازمان صنعتی کشور توانست به مقام اول در میان ۱۰۶۰ سازمان مورد مقایسه با کسب بیش از ۷۰۰ امتیاز به تندیس ملی بهره‌وری ایران دست یابد.

این کارنامه درخشان و موفقیت ستودنی، نشان از توجه و نگاه ویژه بانک پاسارگاد به مقوله بهره‌وری است. نگاهی متفاوت، راهبردی و مبنایی که حاصل آن ارتقاء بهره‌وری در قسمت‌های مختلف بانک است. به اعتقاد مدیران بانک پاسارگاد بهره‌وری موضوعی است حائز اهمیت که هر روز کاربرد و اهمیت آن بیش از پیش روشن می‌شود. با توجه به محدودیت منابع و نامحدود بودن نیازهای انسانی، افزایش جمعیت و رقابت شدید در عرصه اقتصاد جهانی و همبستگی اقتصاد کشورمان، بهبود بهره‌وری امروز نه یک انتخاب بلکه یک ضرورت است. بی گمان رشد و توسعه اقتصادی و پایداری سازمان‌ها در گرو توجه به امر بهره‌وری و برنامه‌ریزی برای ارتقاء مستمر آن است. بانک پاسارگاد، با این رویکرد و باور به جایگاه و اهمیت بهره‌وری، تمامی فعالیت‌ها و برنامه‌های راهبردی خود را با مدنظر قرار دادن ارتقاء بهره‌وری، ساماندهی و پیگیری می‌نماید.

یکی از مهم‌ترین محورهای قابل توجه در حوزه بهره‌وری در بانک پاسارگاد، سرمایه‌انسانی با انگیزه و توانمندی هستند که در سایه فرهنگ ویژه پاسارگادی مشغول ارائه خدمت به مشتریان گرامی هستند. به همین دلیل سرمایه‌انسانی یکی از ارکان اساسی در دستیابی به جنبه‌های مختلف بهره‌وری هستند. از این‌رو برای ارتقاء فرهنگ بهبود مستمر بهره‌وری در سطح بانک و علاوه بر تبدیل شدن به یک ارزش

سازمانی، برنامه‌های آموزشی گسترده‌ای تدارک دیده شده‌است که از جمله آنها می‌توان به دوره‌های کاربردی بهره‌وری بانگه‌بینشی و مفهومی برای کلیه همکاران در همه سطوح اشاره کرد. این آموزش‌ها، همکاران را با فعالیت‌های متنوعی که می‌تواند به ارتقاء بهره‌وری آنها بیانجامد، آشنا کرده و علاوه بر آن، زمینه هم‌اندیشی و تشریک مساعی در حوزه فعالیت‌های بانکی را فراهم کرده‌است. بر این اساس پس از هر دوره، پیشنهادها و نظرات کاربردی همکاران برای ارتقاء بهره‌وری در حوزه کاری خود دریافت شده و پس از طی فرآیند لازم به اجرا در آمده‌است، به گونه‌ای که برنامه‌های متعددی در جهت بهبود سازمانی، در حوزه‌های مختلف تخصصی در سطح بانک در حال اجرا است. بانک پاسارگاد تنها بانکی است که هم‌اکنون همکاران جوان آن با سابقه چند ساله توانسته‌اند عهده‌دار پست‌های سرپرستی و مدیریتی در سطح شعبه‌ها و حوزه‌های

مشتریان را مبنای عمل و تصمیم‌گیری قرار دهد. این‌رو با توجه به اهمیت موضوع برای ارتقاء و یکپارچگی مجموعه سیستم‌های مرتبط با مشتریان، سامانه مدیریت ارتباط با مشتریان که یکی از منحصر به فردترین سامانه‌های موجود در کشور است، در بانک پاسارگاد طراحی و عملیاتی شد. همچنین به صورت منظم بر اساس استاندارد ISO ۱۰۰۴ میزان رضایت و خشنودی مشتریان از بانک پاسارگاد مورد سنجش مداوم و مستمر قرار می‌گیرد. ضمن آنکه زمینه لازم برای دریافت دیدگاه‌ها، پیشنهادها و انتقادات ایشان و پاسخگویی مطلوب را نیز از طریق کانال‌های مختلف الکترونیکی و غیرالکترونیکی فراهم می‌سازد.

کارنامه درخشان بانک پاسارگاد تنها به حوزه بهره‌وری ختم نمی‌شود. بلکه موفقیت‌های ارزشمند و منحصر به فرد دیگری نیز در حوزه‌های مختلف کسب کرده است. به عنوان مثال کسب عنوان بانک سال جمهوری اسلامی ایران از سوی مؤسسه بین‌المللی بنکر در سال‌های ۲۰۱۲، ۲۰۱۰ و ۲۰۱۳، کسب عنوان بانک‌سال جمهوری اسلامی ایران در زمینه بانکداری اسلامی به تأیید نشریه The Banker در سال ۲۰۱۳، دریافت عنوان بهترین بانک ایران از سوی مجله world finance در سال ۲۰۱۲، سیر صعودی ارتقاء رتبه بین‌المللی بانک و در نهایت کسب رتبه ۲۵۷ بین هزار بانک برتر جهان، قرار گرفتن در میان ۱۰ شرکت پیشرو ایران، گواهی‌نامه انطباق نظام مدیریت آموزشی با استاندارد ISO ۱۵۰۱۹۹۹ در سال ۲۰۱۰، گواهی‌نامه و نشان بین‌المللی نوآوری در چه (الماس) IUI ۲۰۱۲، از خصوص بانکداری مجازی بانک پاسارگاد، معرفی بانک به عنوان یکی از ۳ سازمان دانشی برتر ایران، دریافت عنوان قهرمان صنعت و پیشتاز بازار در حوزه بانکداری، دریافت تندیس سیمین جایزه ملی مدیریت مالی ایران در چهار دوره متوالی، دریافت عنوان بانک‌پاک و سازمان ناب از سوی دبیرخانه جایزه سلامت اداری، کسب تندیس و نشان برنده سال، دریافت نشان برنز ۳ ستاره تعالی منابع انسانی، دریافت تندیس سیمین سلامت‌کاری، دریافت تندیس ملی بهره‌وری و تعالی سازمانی در سال ۱۳۹۱ و ... از جمله کامیابی‌های بانک و نتایج ارزشمند توجه به مقوله بهره‌وری در بانک پاسارگاد است.







شرکت ملی صنایع مس ایران

# بهره‌وری؛ حلقه مکمل زنجیره صنعت مس



تکاپو برای به ثمر رساندن هر چه سریع‌تر طرح‌های توسعه‌ای مضاعف شده است.

در این راستا همه فعالان این صنعت، پیمانکاران و مدیران شرکت مس به منظور تسریع در اجرای پروژه‌های توسعه‌ای شرکت مس دست به دست هم داده‌اند تا این صنعت در حوزه تولید ملی در خشان‌تر از پیش ظاهر شود.

اجرای تمامی این برنامه‌ها در سایه تغییر استراتژی و معماری جدید صنعت مس کشور محقق خواهد شد. کیفی‌نگری، تکمیل زنجیره تولید، حضور حداکثری بخش خصوصی و بهره‌برداری از ذخایر جدید از جمله مهمترین فاکتورهایی است که در طراحی، راه‌اندازی و توسعه تمامی پروژه‌های این صنعت مدنظر قرار می‌گیرد تا از پتانسیل‌ها و استعداد‌های موجود در این صنعت بیش از پیش بهره‌برداری شود.

## تکمیل زنجیره ارزش صنعت مس

توسعه و تکمیل زنجیره تولید مس از جمله اولویت‌های این صنعت است، چرا که با تشکیل زنجیره ارزش مس، میزان ارزش افزوده این صنعت نیز افزایش خواهد یافت. صنعت مس با خروج از بعد تک محصولی، ابعاد گسترده‌تری را در صنعت کشور ایجاد و زمینه اشتغال بیشتری را فراهم می‌کند.

صنعت مس نیازمند ایجاد مراکز کسب و کار جدید و پویایی است تا بتواند گوی سبقت را هم در تولید و هم در مصرف از رقبا برآید. مزیت‌های صادراتی متعددی در کشور وجود دارد که

مس از جمله فلزاتی است که کاربرد گسترده‌ای در صنایع گوناگون دارد.

با گذر زمان و رشد صعودی مصرف در سراسر دنیا، تقاضا برای این ماده معدنی روز به روز در حال افزایش است. در چنین شرایطی بر خورداری از ذخایر مس بزرگترین فرصت را برای صنعت مس کشورمان فراهم کرده است تا در عرصه جهانی به رقابت بپردازد.

کمر بند مس از شمال غرب تا جنوب شرق کشورمان کشیده شده است. در فضای رقابتی حاکم که تولیدکنندگان بزرگی در آن حضور دارند، به طور قطع شرکتی موفق تر خواهد بود که با ارتقای سطح کیفی محصولات و افزایش بهره‌وری و توسعه صنایع پایین دستی، نیض بازار را در اختیار بگیرد.

از آن جا که این فلز در صنایع دیگر مورد استفاده قرار می‌گیرد، روز به روز نقش آن در توسعه صنعت دنیا بیشتر می‌شود و این نوید بسیار خوبی است که یکی از با کیفیت ترین محصولات دنیا در کشور ما تولید می‌شود. از این رو شرکت ملی صنایع مس ایران با اشراف بر پتانسیل‌های کشور، تولید محصول کیفی را در راس اهداف خود قرار داده است تا از این رهگذر جایگاه خود را در بازارهای منطقه و حتی جهانی ارتقاء دهد.

## تسریع در اجرای طرح‌های توسعه‌ای

گرچه طرح‌های توسعه‌ای در هر مقطعی از زمان اهمیت خود را برای مجموعه شرکت ملی صنایع مس ایران حفظ کرده است، اما با تغییر نگرش این مجموعه و برنامه‌ریزی برای افزایش تولید، تلاش و

شرکت ملی صنایع مس ایران در پنجمین دوره جشنواره ملی بهره‌وری لوح تقدیر گرفت. در پنجمین دوره از جشنواره ملی بهره‌وری، شرکت ملی صنایع مس ایران پس از رقابت با ۱۳۰۰ شرکت موفق به دریافت لوح سپاس جشنواره در گروه فلزات اساسی شد.

به دست هم داده‌اند تا با توسعه صنایع پایین دستی، فصلی جدید در صنعت مس کشور بگشایند و این ثروت ملی را به منبع امید برای کشور تبدیل کنند.

## نگاه ویژه به بهره‌وری

صنعت مس کشور به‌عنوان یکی از تاثیرگذارترین صنایع کشور، جایگاه ویژه‌ای برای مقوله بهره‌وری قائل است. در این راستا از

می‌تواند صنعت مس را به یک‌تاز بازارهای صادراتی منطقه تبدیل کند. در این راستا فرصت منحصر به فردی در اختیار این صنعت قرار گرفته است، تا با افزایش بهره‌وری، تکمیل زنجیره تولید و ارتقای ارزش افزوده، به بازیگری در حوزه صادرات بپردازد.

در این راستا تمامی مسئولان و تلاشگران صنعت مس کشور دست

میان فاکتورهای متعدد تاثیرگذار در ارتقای بهره‌وری، نگاه و توجه ویژه خود را به نیروی انسانی به‌عنوان مهمترین اهرم معطوف داشته است. به‌گونه‌ای که توسعه منابع انسانی به‌عنوان یکی از مهمترین اهداف این مجموعه در تمامی بخش‌ها است، چرا که انسان با تفکر و تلاش خود به موجودات و اشیا ارزش می‌بخشد. در همین راستا توجه خاص به نیروی کار و حمایت و هدایت آن از برنامه‌های اصلی شرکت ملی صنایع مس ایران به شمار می‌رود.

## اولویت‌دهی به سرمایه‌گذاری‌های جدید

استفاده از پتانسیل‌هایی که در حوزه صنعت مس در اختیار داریم بدون سرمایه‌گذاری امکان‌پذیر نیست. سرمایه‌گذاری‌های صحیح و برنامه‌ریزی شده، امکان توسعه این صنعت را فراهم می‌کند. با توسعه صنایع مس نیز شاهد افزایش تولید، ارتقای درآمد، ایجاد اشتغال و پویایی اقتصاد کشور خواهیم بود.

در این میان باید از تمامی توان و تخصص موجود استفاده کرد و علاوه بر بهره‌گیری از تجربه و مهارت مدیران، مهندسان و کارکنان این مجموعه، استفاده حداکثری از توان داخلی و بخش خصوصی در کنار اولویت‌دهی ویژه به سرمایه‌گذاری‌های جدید از جمله برنامه‌های پیش‌روی شرکت ملی صنایع مس به شمار می‌آید.

به‌طور قطع سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در صنعت مس، پس از طی کردن دوره بازگشت

سرمایه‌ای کوتاه، درآمذایی، ارزآوری، رونق اقتصادی و ایجاد اشتغال را به همراه خواهد داشت. از سوی دیگر با توجه به قرارگیری معادن در نقاط محروم، با بازگشایی معادن مس جدید و احداث کارخانه‌های فرآوری و صنایع پایین دستی شاهد محرومیت زدایی و عمران و آبادانی گسترده خواهیم بود.

## اهدای لوح سپاس جشنواره ملی بهره‌وری به شرکت ملی صنایع مس ایران

شرکت ملی صنایع مس ایران در پنجمین دوره جشنواره ملی بهره‌وری لوح تقدیر گرفت.

در پنجمین دوره از جشنواره ملی بهره‌وری، شرکت ملی صنایع مس ایران پس از رقابت با ۱۳۰۰ شرکت موفق به دریافت لوح سپاس جشنواره در گروه فلزات اساسی شد.

امسال شرکت ملی صنایع مس ایران در بین شرکت‌های حاضر در بخش جانبی به‌عنوان برنده راه یافته و موفق به کسب لوح تقدیر شده است.

بنابر این گزارش در حال حاضر بیش از ۵ هزار معدن دارای پروانه بهره‌برداری در کشور وجود دارد که میزان تولید آنها ۲۷۰ میلیون تن ماده معدنی در سال است. این میزان تولید مواد معدنی در کشور ما در مقایسه با کشورهای مانند استرالیا با داشتن ۴۶۰ معدن فعال و تولید ۹۰۰ میلیون تن ماده معدنی در سال بسیار پایین است.

تحلیل آمار معادن فعال و میزان تولید مواد معدنی نشان می‌دهد که بیش از ۷۰ درصد تولید مواد معدنی ایران مربوط به ۲۸۰ معدن است؛ به عبارت دیگر معادن دیگر کشور تولید بسیار پایینی دارند.



## مروارید هامون شرکت برتر در گروه صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی در بخش‌های اصلی و جانبی پنجمین جشنواره ملی بهره‌وری ایران

مهندس چنگیز چگینی مدیر عامل شرکت مروارید هامون ضمن تقدیر از کلیه کارکنان و مدیران شرکت که در کسب این افتخار سهم بسزایی داشته‌اند ابراز داشت: شرکت مروارید هامون زیر مجموعه شرکت توسعه صنایع بهداشتی و شرکت پاکسان که در منطقه محروم زاهدان مستقر می‌باشد با استفاده پهنه از ظرفیتهای موجود ضمن عرضه محصولات شوینده به کشورهای افغانستان و پاکستان و کسب عنوان بزرگترین صادر کننده محصولات شوینده به کشور افغانستان در سال ۱۳۹۱، و با توجه به پشتیبانی علمی و تحقیقاتی شرکت پاکسان در نظر دارد با تکمیل سبد کالایی خود، نقش مهمی در ارتقاء سطح بهداشت در مناطق شرق و جنوب کشور ایفا نماید و در این راه از همکاری با شرکتهای بخش چابک و پویا در مناطق مذکور استقبال می‌نماید.



پاکسان مروارید هامون  
www.morvardhamoon.ir  
پاکسان cares about family health

تلفن: ۶۲۵۶۲۵۱۷ و ۶۲۵۶۲۵۲۰ (+۹۸۲۱)

آدرس: ایران - زاهدان - شهرک صنعتی زاهدان

## تقدیر از عملکرد بانک تجارت در پنجمین جشنواره ملی بهره‌وری



بانک تجارت  
روایت عمومی



# در صدر شد تغییرات شاخص های بهره‌وری در گروه‌های مختلف اقتصادی از سال ۸۶ تا ۹۱

سرمايه در رشد اقتصادی کشور و مقایسه آن با سهم رشد بهره‌وری کل عوامل ضروری است. لذا بر اساس شاخص های اندازه گیری شده در سامانه ملی اندازه گیری شاخص های بهره‌وری ایران (IPMIC.IR)، رشد شاخص های متوسط بهره‌وری کل عوامل، متوسط بهره‌وری نیروی کار و متوسط بهره‌وری سرمایه به نرخ ثابت (تورم زدایی شده نسبت به سال ۸۳) در صنایع مختلف محاسبه شده و همه ساله تحت قالب سالنامه آمار بهره‌وری در اختیار علاقمندان، محققین و نهادهای سازمان های تصمیم گیرنده قرار داده می‌شود.

با توجه به مشکلات موجود در تامین سرمایه و نیز ایجاد فرصت های شغلی، توجه به رویکرد های دیگر توسعه مدنظر برنامه ریزان کلان اقتصاد قرار گرفته که یکی از این رویکردها همان طور که بیان شد، توسعه اقتصادی از طریق بهبود ساختارها یعنی افزایش بهره‌وری کل عوامل (TFP) است. بر این اساس محاسبه رشد بهره‌وری کل عوامل در کشور و همچنین تعیین سهم آن در رشد اقتصادی جهت برنامه ریزی های آتی از اهمیت زیادی برخوردار است. به علاوه، تعیین سهم دو عامل نیروی انسانی و موجودی

الامکان از طریق بهبود ساختارها تامین کنند. به عبارت روشن تر، بجای اینکه تعداد نیروی انسانی خود را افزایش دهند تلاش می کنند تا با اجرای برنامه های آموزشی کوتاه مدت تخصصی، سطح مهارت شاغلان را افزایش دهند و یا بجای ایجاد ظرفیت های جدید، ظرفیت های موجود را به آخرین فن آوری های نوین مجهز کنند. در ایران نیز برنامه های مستندات برنامه توسعه کشور نشان میدهد که استراتژی توسعه ملی و رشد اقتصادی، حاصل افزایش دو نهاده اصلی میزان سرمایه گذاری و اشتغال بوده است. اما در حال حاضر

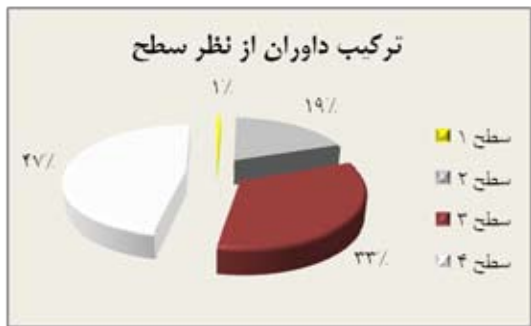
رشد تولید ناخالص داخلی در سطح ملی و با ارزش افزوده در هر یک از بخش های اقتصادی از طریق دو منبع، یکی افزایش نهاده ها (نیروی کار و سرمایه) و دیگری بهبود ساختارها (ماشین آلات تولید و تجهیزات نیرو، بهبود کیفیت نیروی انسانی و مدیریت) حاصل می شود. به دلیل رقابت فشرده ای که در سطح جهان برای کسب سهم بیشتری از تجارت جهانی وجود دارد، تمامی کشورها خصوصاً کشورهای توسعه یافته و در حال گذار تلاش می کنند تا رشد تولید ناخالص داخلی و با ارزش افزوده بخش ها را حتی

نام صنعت	شاخص های بهره‌وری					
	۸۶	۸۷	۸۸	۸۹	۹۰	۹۱
ماشین آلات و تجهیزات	۱۰۰	۷۶	۶۷	۶۹	۸۶	۹۱
	۱۰۰	۱۰۴	۹۱	۶۹	۸۶	۹۱
بانک، موسسات اعتباری و سایر نهادهای مالی	۱۰۰	۷۸	۱۰۱	۸۸.۵	۷۹.۱	۷۵
	۱۰۰	۹۷.۱	۷۸.۹	۸۷.۹	۱۲۱.۳	۱۲۵.۶
بیمه	۱۰۰	۱۰۰.۷	۸۷	۷۹.۳	۸۷	۱۰۰
	۱۰۰	۱۲۰	۱۱۶	۱۱۶	۱۱۲	۸۳.۶
تولیدات پتروشیمی	۱۰۰	۱۰۴.۱	۱۰۴.۲	۱۲۹.۴	۱۶۹.۸	۱۴۷.۸
	۱۰۰	۱۱۳.۶	۱۱۸.۲	۱۱۳.۶	۱۱۸.۲	۸۶.۴
مصنوعات دارویی	۱۰۰	۹۴.۵	۶۸.۳	۸۴.۸	۱۱۵.۹	۱۴۷.۶
	۱۰۰	۶۰.۱	۵۵.۶	۴۷.۱	۹۲	۱۵۳.۶
رایانه و فعالیت های وابسته به آن	۱۰۰	۸۵.۷	۸۵.۱	۸۱.۱	۱۱۴.۳	۱۵۱.۶
	۱۰۰	۹۴.۵	۹۲.۴	۸۴.۲	۸۸.۳	۸۰.۱
مصنوعات فلزی	۱۰۰	۱۰۵.۵	۱۲۵.۴	۱۲۱.۷	۱۳۱.۶	۱۳۳.۸
	۱۰۰	۱۰۲.۷	۱۰۵.۴	۹۴.۶	۱۰۰	۹۱.۹
مصنوعات کفنی	۱۰۰	۱۰۰.۷	۸۷	۷۹.۳	۸۷	۱۰۰
	۱۰۰	۱۰۰.۷	۸۷	۷۹.۳	۸۷	۱۰۰
معادن	۱۰۰	۷۳.۷	۷۶.۳	۷۶.۳	۱۰۴.۶	۱۰۴.۶
	۱۰۰	۳۷	۲۸.۵	۳۳.۲	۵۳.۶	۵۵.۹
تایر سازی	۱۰۰	۱۲۳.۲	۱۱۷.۷	۱۱۷.۷	۱۰۸.۴	۱۱۶.۷
	۱۰۰	۹۷.۳	۱۳۵.۲	۹۶.۶	۱۰۵.۸	۱۰۵.۸
تولیدات چسب، رنگ و رزین	۱۰۰	۱۱۸	۱۳۵.۵	۱۱۳.۲	۱۰۴.۳	۱۱۴.۷
	۱۰۰	۱۱۴.۴	۱۱۴.۳	۸۵.۷	۷۸.۶	۱۰۰
مصنوعات شوینده و آرایشی	۱۰۰	۱۶۸.۲	۱۰۵.۲	۷۵.۵	۷۸.۶	۱۲۱.۴
	۱۰۰	۱۵۶.۵	۱۱۲.۴	۸۳	۷۷.۳	۹۵.۷
صنایع غذایی	۱۰۰	۱۱۰.۷	۹۶.۴	۱۰۰	۱۱۰.۷	۱۱۰.۷
	۱۰۰	۸۱.۱	۷۸.۳	۱۲۰.۹	۸۲.۴	۶۴.۳
شرکت های بازرگانی	۱۰۰	۱۰۸.۷	۱۰۸.۷	۱۰۳	۱۰۴.۳	۱۰۴.۳
	۱۰۰	۱۴۰.۵	۱۲۷.۵	۱۲۲.۸	۹۸.۵	۷۳.۸
شرکت های سرمایه گذاری	۱۰۰	۱۰۹.۲	۱۰۰.۷	۱۱۰.۴	۶۸.۶	۵۰.۰
	۱۰۰	۱۲۹.۳	۱۱۸.۷	۱۱۲.۴	۹۰.۹	۶۹.۵
واسطه‌گری مالی	۱۰۰	۷۰.۸	۸۴.۳	۷۶.۶	۸۵.۶	۱۲۰.۴
	۱۰۰	۸۹.۷	۱۱۷.۲	۱۱۶.۲	۱۲۴.۲	۲۱۰.۸
خودروسازی	۱۰۰	۷۲.۸	۶۴.۵	۷۴.۴	۸۶.۵	۱۱۹.۸
	۱۰۰	۷۲.۸	۶۴.۵	۷۴.۴	۸۶.۵	۱۱۹.۸
کاشی و سرامیک	۱۰۰	۱۲۹.۸	۸۶.۰	۱۳۴.۲	۱۹۶.۰	۲۴۰.۹
	۱۰۰	۸۱.۱	۷۰.۹	۸۶.۷	۱۰۶.۲	۱۰۱.۷
سیمان، آهک و گچ	۱۰۰	۸۸.۵	۸۸.۵	۵۵.۳	۸۷.۴	۸۷.۴
	۱۰۰	۷۸.۵	۴۹.۷	۴۹.۶	۸۱.۶	۱۱۹.۴
فرآورده های نفتی	۱۰۰	۷۹.۴	۷۸	۵۴.۷	۵۵	۸۵
	۱۰۰	۱۰۴.۳	۹۴.۸	۸۱.۳	۱۰۹.۷	۹۰.۷
فلزات اساسی	۱۰۰	۹۸.۴	۴۱	۶۰.۳	۶۰.۴	۵۳.۲
	۱۰۰	۱۰۱.۴	۹۰.۵	۷۹	۱۰۸.۶	۸۹.۶
لوازم خانگی	۱۰۰	۱۰۱.۰	۹۶.۶	۱۰۵.۶	۱۲۳.۸	۱۰۸.۸
	۱۰۰	۸۷.۲	۸۱.۳	۹۸.۸	۱۳۱.۶	۱۵۰.۰
سیمان، آهک و گچ	۱۰۰	۱۰۰.۶	۹۸.۵	۱۰۳.۶	۱۳۱.۶	۱۱۷.۷
	۱۰۰	۱۳۵.۰	۱۲۲.۸	۱۷۱.۸	۲۴۳.۰	۲۴۴.۱
فرآورده های نفتی	۱۰۰	۷۸.۱	۷۳.۷	۷۱.۵	۷۴.۸	۹۲.۲
	۱۰۰	۸۹.۹	۸۳.۲	۸۵.۰	۹۰.۶	۱۰۲.۷
فلزات اساسی	۱۰۰	۸۰	۵۶	۴۷	۶۳	۶۶
	۱۰۰	۸۶	۷۷	۷۰	۱۰۳	۱۳۰
لوازم خانگی	۱۰۰	۸۱	۶۳	۵۴	۷۵	۸۴
	۱۰۰	۴۸	۱۱۵	۷۸	۹۴	۱۰۴
فلزات اساسی	۱۰۰	۳۹	۷۸	۶۱	۹۷	۱۲۸
	۱۰۰	۴۵	۱۰۰	۷۷	۹۵	۱۱۳
لوازم خانگی	۱۰۰	۶۴	۹۵	۶۰	۷۹	۱۲۶
	۱۰۰	۷۵	۱۵۱	۹۹	۲۱۰	۲۶۲
فلزات اساسی	۱۰۰	۶۷	۹۸	۶۵	۸۷	۱۲۹
	۱۰۰	۶۷	۹۸	۶۵	۸۷	۱۲۹

نام صنعت	شاخص های بهره‌وری					
	۸۶	۸۷	۸۸	۸۹	۹۰	۹۱
مصنوعات فلزی	۱۰۰	۱۰۶.۵	۱۰۶.۰	۹۷.۵	۱۱۵.۴	۱۴۵.۹
	۱۰۰	۸۱.۶	۸۴.۷	۷۰.۰	۶۴.۲	۸۶.۳
مصنوعات کفنی	۱۰۰	۸۱.۶	۸۴.۷	۷۰.۰	۶۴.۲	۸۶.۳
	۱۰۰	۸۳.۹	۶۱.۳	۶۱.۳	۱۰۰	۸۳.۹
معادن	۱۰۰	۸۰.۶	۴۸.۸	۶۹.۳	۹۰.۵	۱۴۴.۹
	۱۰۰	۸۱	۶۰.۱	۶۶.۵	۸۵.۵	۷۸.۷
تایر سازی	۱۰۰	۷۳.۷	۷۶.۳	۷۶.۳	۱۰۴.۶	۱۰۴.۶
	۱۰۰	۳۷	۲۸.۵	۳۳.۲	۵۳.۶	۵۵.۹
تولیدات چسب، رنگ و رزین	۱۰۰	۶۵.۳	۶۴	۷۴.۳	۹۵.۹	۹۷.۲
	۱۰۰	۱۲۳.۲	۱۳۶.۳	۱۱۷.۷	۱۰۸.۴	۱۱۶.۷
مصنوعات شوینده و آرایشی	۱۰۰	۹۷.۳	۱۳۵.۲	۹۶.۶	۱۰۵.۸	۱۰۵.۸
	۱۰۰	۱۱۸	۱۳۵.۵	۱۱۳.۲	۱۰۴.۳	۱۱۴.۷
صنایع غذایی	۱۰۰	۱۱۴.۴	۱۱۴.۳	۸۵.۷	۷۸.۶	۱۰۰
	۱۰۰	۱۶۸.۲	۱۰۵.۲	۷۵.۵	۷۸.۶	۱۲۱.۴
شرکت های بازرگانی	۱۰۰	۱۵۶.۵	۱۱۲.۴	۸۳	۷۷.۳	۹۵.۷
	۱۰۰	۱۱۰.۷	۹۶.۴	۱۰۰	۱۱۰.۷	۱۱۰.۷
شرکت های سرمایه گذاری	۱۰۰	۸۱.۱	۷۸.۳	۱۲۰.۹	۸۲.۴	۶۴.۳
	۱۰۰	۱۰۸.۷	۱۰۸.۷	۱۰۳	۱۰۴.۳	۱۰۴.۳
واسطه‌گری مالی	۱۰۰	۱۴۰.۵	۱۲۷.۵	۱۲۲.۸	۹۸.۵	۷۳.۸
	۱۰۰	۱۰۹.۲	۱۰۰.۷	۱۱۰.۴	۶۸.۶	۵۰.۰
خودروسازی	۱۰۰	۱۰۱.۴	۹۰.۵	۷۹	۱۰۸.۶	۸۹.۶
	۱۰۰	۱۰۱.۰	۹۶.۶	۱۰۵.۶	۱۲۳.۸	۱۰۸.۸
کاشی و سرامیک	۱۰۰	۸۷.۲	۸۱.۳	۹۸.۸	۱۳۱.۶	۱۵۰.۰
	۱۰۰	۱۰۰.۶	۹۸.۵	۱۰۳.۶	۱۳۱.۶	۱۱۷.۷
سیمان، آهک و گچ	۱۰۰	۷۸.۱	۷۳.۷	۷۱.۵	۷۴.۸	۹۲.۲
	۱۰۰	۸۹.۹	۸۳.۲	۸۵.۰	۹۰.۶	۱۰۲.۷
فرآورده های نفتی	۱۰۰	۸۰	۵۶	۴۷	۶۳	۶۶
	۱۰۰	۸۶	۷۷	۷۰	۱۰۳	۱۳۰
فلزات اساسی	۱۰۰	۸۱	۶۳	۵۴	۷۵	۸۴
	۱۰۰	۴۸	۱۱۵	۷۸	۹۴	۱۰۴
لوازم خانگی	۱۰۰	۶۴	۹۵	۶۰	۷۹	۱۲۶
	۱۰۰	۷۵	۱۵۱	۹۹	۲۱۰	۲۶۲
سیمان، آهک و گچ	۱۰۰	۶۷	۹۸	۶۵	۸۷	۱۲۹
	۱۰۰	۶۷	۹۸	۶۵	۸۷	۱۲۹

## رتبه بندی داوران محرک حضور بهره‌ورتر داوران در فرایند های داوری

با توجه به رتبه بندی صورت گرفته وضعیت کلی داوران شبکه داوری به شرح زیر می باشد:



داوران گرامسی می توانند برای مشاهده رتبه خود به بخش داوران تایید شده مراجعه نمایند.

ایمان آزمون، مسئول فرایند اجرایی سامانه داوری

بر اساس مصوبه کمیته محترم راهبری جشنواره ملی بهره‌وری و با هدف ایجاد تمایز و پالایش داوران گرامسی حاضر در شبکه داوری، ستاد داوری جشنواره ملی بهره‌وری اقدام به رتبه بندی داوران با استفاده از یک مدل علمی و عادلانه که در آخرین جلسه کمیته محترم علمی پیشنهاد و به تصویب اعضا رسید، نموده است.

مدل رتبه بندی داوران به شرح زیر می باشد:

معیار اصلی	درصد وزنی
طول دوره حضور در شبکه داوری	۲۵
صحت و دقت داوری ها	۳۰
سابقه کار	۱۵
مدرک تحصیلی	۱۵
مشارکت در تالار گفتگو	۵
دعوت از سایر متخصصین	۱۰
جمع	۱۰۰

در این مدل داوران در ۴ سطح رتبه بندی به شرح جدول زیر رتبه بندی گشته اند.

سطوح	بازه امتیازی
سطح ۱	۱۰۰-۷۶
سطح ۲	۷۵-۵۶
سطح ۳	۵۵-۴۰
سطح ۴	۳۹-۰



## دریافت لوح و تندیس پنجمین مسابقه ملی بهره‌وری از سوی صنایع لاستیکی سهند

### تاریخچه شرکت

شرکت صنایع لاستیکی سهند (سهامی عام) در تاریخ ۱۸ آذر ۱۳۳۸ به صورت شرکت سهامی خاص تاسیس شده و تحت شماره ۷۰۱۹ در اداره ثبت شرکتهای و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است. شرکت در تاریخ ۱۲ آبان ماه ۱۳۷۰ به شرکت سهامی عام تبدیل و در آذر ماه ۱۳۷۰ در سازمان بورس و اوراق بهادار پذیرفته شده است.

### تولید

- متنوع سازی محصولات به لحاظ ضخامت از ۲ نوع تبدیل به حداقل ۱۱ نوع تسمه نقاله
- تولید تسمه نقاله لبه بسته به عنوان محصول جدید این شرکت با تغییر و اصلاح تکنولوژی از ۱۰ به ۳۰ میلیمتر
- ایجاد تنوع به لحاظ کاربرد به انواع تسمه نقاله مقاوم به سایش، مقاوم به روغن، مقاوم به اسید و حرارت تا دمای ۱۶۰ درجه سانتیگراد
- ایجاد زمینه تولید انواع تسمه نقاله از طول ۲۰۰ متر به طول ۴۰۰ متر و بالاتر
- افزایش ظرفیت تولید انواع تسمه نقاله سالیانه ۲۵۰۰ تن به ۷۰۰۰ تن تا پایان سال جاری

### فروش

- حذف محصولات با حاشیه سود غیر اقتصادی از چرخه تولید و روی آوردن به محصولات با سود منطقی
- افزایش سهم بازار در محصولات EP با لا و خاص (سفارشی) از ۲۰ درصد به ۴۰ درصد کل فروش
- افزایش مستمر سهم بازار و حفظ رهبری قیمت ها
- توسعه نمایندگی های فروش در سراسر کشور و ایجاد قابلیت ذخیره سازی محصولات

سهند

تقویت همه جانبه بازاریابی

### ارائه راهکار

هشت محور مرتبط در این حوزه در راستای اهداف شرکت را می توان توصیه کرد:

- مشتتری مداری (داخلی و خارجی)
- برنامه ریزی سیستماتیک
- چابک سازی فرآیندهای داخلی
- استمرار کنترل هزینه ها
- نوسازی ماشین آلات و افزودن تکنولوژی جدید
- یادگیری مستمر
- بهبود مستمر
- انجام طرح های توسعه مستمر

### جایزه ویژه

در چهار چوب ارج نهادن و تکریم به فعالیت و عملکرد افراد باسازمان تاثیر گذار و ممتاز که کارایی، اثر بخشی و پویایی در این صنعت (لاستیک) را بیان می کنند وجود یک جایزه ویژه بهره‌وری برای این صنعت بدون تبلیغات حاشیه دار به نظر مثبت و مطلوب می باشد.

### راه حل از تقای صنعت لاستیک

- بهبود سازی وضعیت موجود و استفاده حداکثری از آن
- انجام تغییرات در محصول به منظور حداکثر سازی طول عمر محصول و دوره فروش
- بازنگری در بازه زمانی تولید با حداقل هزینه و حداکثر کیفیت
- به کارگیری ماشین آلات با تکنولوژی جدید و روشهای علمی و فن آوری مناسب
- توسعه تولیدات سفارشی و همچنین تولید انبوه و پیوسته

### میزان بهینه سازی تکنولوژی

بهینه سازی تکنولوژی در واقع یک ضرورت است برای سهند در ترک نمودن روشهای دیر پا و کهن و دست یابی به روشهای تازه جهت طراحی نو، بازاندیشی، تجدید نظر فرآیندها و دست یابی به فاکتورهای نوین همچون قیمت، کیفیت، ارائه خدمات برتر و سرعت بخشیدن به آن که این امر در چند سال اخیر مورد توجه این شرکت بوده و این روند کماکان ادامه خواهد یافت



نشانی: خیابان مطهری، حدفاصل خیابان‌های سنایی و میرزای شیرازی، پلاک ۳۷۰  
کدپستی: ۱۵۸۶۶ - ۹۷۵۱۱  
تلفن ویژه نامه‌ها: ۸۷۷۶۲۳۲۰ - ۸۷۷۶۲۳۲۰  
نمبر ویژه نامه‌ها: ۸۷۷۶۲۳۲۰  
پدیرش آگهی ویژه نامه‌ها:  
۸۷۷ ۶۲ ۳۷۰ - ۷۱

صاحب امتیاز: دنیای اقتصاد تابان  
مدیرمسئول: علیرضا پختیاری  
مدیر ویرایش: گروه ویرایش اقتصادی  
مدیر تولید: گروه ویرایش اقتصادی  
مدیر بازرسی: گروه ویرایش اقتصادی  
مدیر بازرسی: گروه ویرایش اقتصادی

مدیران ویژه نامه: حمیدرضا صفایی، رسول باقری  
دبیر تحریریه: سیما صراف  
مدیر هنری: داود محرابی  
سایر همکاران: حمیدرضا اسلامی، آزاده حسینی، زهرا مجتهد، لیلاکریز، فاطمه بهادری، شبنم امینی، زهرا بهرامی  
مسئول هماهنگی و ارتباطات: باهسر دامغانی

www.DONYA-E-EQTESAD.com info@donya-e-eqtasad.com

## بهره‌وری، حلقه مفقوده توسعه پایدار در ایران

اقتصاد نفتی، رفع عقب ماندگی‌های تکنولوژیک، مقابله با ویژه‌خواری و رانت خواری، ناکارآمدی نظام اداری و مالی، احترام به تنوع افکار و عقاید، بالا بردن نرخ بهره‌وری، اعتدال و میانه‌روی و توجه به مصالح و منافع ملی در تصمیم‌گیری‌های ملی و بین‌المللی از محورهای اصلی است که ما برای جهش به سوی قله‌های بزرگ به آن‌ها نیازمندیم. امید که جامعه جوان و با نشاط ما با رعایت این فراهی‌های مهم، روزهای طلایی خود را پس از هزاره‌های سختی که طی نموده‌ایم، باز یابد.

روحیه صلح‌جویی و اهل مدارایش از شایسته‌ترین جوامع برای فتح قله‌های موفقیت است. اما با همه این ظرفیت‌ها، به عوارض درناکی دچار است که جز با همت جمعی و عزم ملی، رهایی از آن ممکن نیست. توسعه بر مبنای انسان و احترام به ظرفیت‌هایش، رشد و رفاه اجتماعی و کاهش فقر، ایجاد شرایط رقابت برابر برای دستیابی همگان به فرصت‌های بهتر زندگی، رشد تحقیق و توسعه در دانشگاه‌ها، حمایت از طرح‌های دانش بنیان، رشد اقتصادی مداوم همراه با عدالت اجتماعی، رهایی از

ادامه سرمقاله از صفحه اول  
تبدیل تهدیدها به فرصت، خلاقیت مداوم برای مقرون به صرفه‌تر بودن و بهبود تدریجی و پویا از شاخص‌ها و معیارهای بهره‌وری است که بسیاری از افراد در زندگی شخصی، امور جمعی و فعالیت‌های اقتصادی خود به آن توجه لازم را نمی‌کنند. حتی همدلی، همکاری‌های گروهی، عمومی و ملی می‌تواند منجر به رشد بهره‌وری در کشور گردد. جامعه ایرانی به لحاظ تاریخ، فرهنگ و تمدن خود، نیروی انسانی غنی، منابع فراوان طبیعی، گستره جغرافیایی و جمعیتی

## احسان جنتی فرد، عضو کمیته علمی جشنواره ملی بهره‌وری

# گسترش ارتباطات بین‌المللی، فرصتی مناسب برای ارتقای بهره‌وری سازمان‌ها با استفاده از رویکرد بهینه‌کاوی

راهکارها و اجرای راه حل‌های بهبود به صورت اقتصادی است. بهینه‌کاوی (Benchmarking) یکی از ابزارهایی است که در این زمینه می‌تواند به خوبی سازمان‌ها را یاری نماید. بهینه‌کاوی عبارتست از فشار متواضعانه و خردمندانه در پذیرفتن برتری دیگران در یک موضوع خاص و یادگیری در ارتباط با آن موضوع مورد بررسی می‌باشد.



در سطح اقتصاد خرد بنگاه‌های اقتصادی از دو مسیر می‌توانند به بهبود وضعیت اقتصادی در سازمان خود کمک نمایند. استفاده بهتر و هوشمندانه‌تر از ظرفیت‌ها و امکانات موجود یا ارتقای بهره‌وری و همچنین انجام سرمایه‌گذاری‌های جدید در بنگاه‌ها، یا ایجاد ظرفیت‌های جدید برای تولید ارزش افزوده بیشتر، این دو راه را شامل می‌شوند.

پس از آغاز به کار دولت تدبیر و امید و رویکرد این دولت برای توسعه ارتباطات بین‌المللی و اقبال عمومی کشورهای خارجی برای گسترش ارتباطات خود با ایران شرایط بسیار مناسبی برای بهره‌مندی بخش‌های مختلف اقتصادی در کشور از بهترین تجربیات موجود در سایر کشورها فراهم شده است. بنگاه‌های اقتصادی می‌توانند از چنین رویکردی که به نسبت ارزان قیمت می‌باشد، با صرف زمانی کوتاه یادگیری‌های خوبی را از تجربه‌های موفق سازمان‌های برتر در سایر نقاط دنیا در تعریف و اجرای پروژه‌های بهبود بهره‌وری و عملکرد در سازمان خود داشته باشند.

پرسنل در هر سطح سازمانی و با هر میزان تحصیلاتی می‌توانند در ارتقای بهره‌وری سهمیم باشند. بنابراین چنین رویکردی برای بهبود وضعیت اقتصادی در بنگاه می‌تواند پیشرفت‌های جزئی اما به صورت مستمر و با هزینه‌ای بسیار کمتر نسبت به انجام سرمایه‌گذاری‌های جدید ایجاد نماید. با این وجود این رویکرد نیز باید به صورت نظام‌مند و ساختار یافته اجرا شود. بر اساس تجربیات به دست آمده یکی از مهمترین موانع در اجرای کامل چرخه مدیریت بهره‌وری در سازمان‌ها چگونگی تعریف

## تقدیر از عملکرد موفقیت‌آمیز بیمه پارسیان در پنجمین جشنواره ملی بهره‌وری



در پنجمین جشنواره ملی بهره‌وری، از عملکرد شرکت بیمه پارسیان در بخش‌های اصلی و جانبی جشنواره تقدیر به عمل آمد. به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل بیمه پارسیان، پس از ارزیابی‌های مختلف و بررسی‌های کمیته علمی و همچنین داوران پنجمین جشنواره ملی بهره‌وری، مراسم اختتامیه این جشنواره که در جریان آن بنگاه‌های اقتصادی برتر در این عرصه معرفی شدند، در بین شرکت‌های بیمه، بیمه پارسیان بر اساس شاخص‌های علمی بهره‌وری و پس از تایید کمیته علمی و داوران جشنواره، شایسته تقدیر در هر دو بخش اصلی و جانبی اعلام شد و لوح تقدیر و گواهینامه عضویت سامانه ملی اندازه‌گیری و تحلیل شاخص‌های بهره‌وری به مدیر عامل شرکت، آقای هادی اویار حسین اعطا شد. شایان ذکر است که تحلیل عملکرد بیش از هزار شرکت در ۳۴ گروه بر اساس صورت‌های مالی سال ۹۱ توسط سامانه ملی اندازه‌گیری و تحلیل شاخص‌های بهره‌وری انجام گرفته و فقط یک شرکت از هر گروه در بخش اصلی موفق به دریافت لوح تقدیر شدند.

## بیمه البرز و ارائه تسهیلات ویژه به برگزیدگان جشنواره ملی بهره‌وری



بیمه البرز به عنوان یکی از حامیان نهضت بهره‌وری کشور، به منظور ارج نهادن به تلاش‌های بی‌وقفه بنگاه‌های اقتصادی بهره‌ور و با هدف اشاعه فرهنگ بیمه‌ای در بین واحدهای تجاری تخفیفات ویژه‌ای را برای شرکت‌های برتر در جشنواره ملی بهره‌وری در نظر گرفت. این بیمه که طی سال‌های گذشته همواره در شاخص‌های مهم نظیر مشتری‌مداری، کارایی و حضور در بازار سرمایه، کارایی عملیاتی و فناوری اطلاعات سرآمد صنعت بیمه کشور بوده و بارها مورد تقدیر دولت، نمایندگان مجلس و دیگر مسئولان کشور قرار گرفته است اقدام به ارائه تخفیفات ویژه در زمینه بیمه بدنه خودرو بیمه مسئولیت مدنی، باربری، آتش‌سوزی برای اشخاص حقیقی و شرکت تحت مدیریت و همچنین بیمه امیدافزین (درمان سرطان) برای اشخاص حقیقی و خانواده‌های آنان نموده است. سرمایه، ذخایر و اندوخته کافی، بدنه کارشناسی متخصص و حرفه‌ای، سرعت در ارزیابی و پرداخت خسارت از شاخص‌های توانگری و وجود مشتری‌پایان و وفادار قدیمی، ارتباط گسترده با بازار جهانی بیمه، مدیریت علمی و پاسخگو و نسبت‌های مالی بسیار خوب از شاخص‌های ماندگاری این شرکت به حساب می‌آید. جهت اطلاعات بیشتر پیرامون بهره‌مندی از تخفیفات با تلفن ۰۲۱-۱۶۱۹۰۲۲۸ تماس گرفته‌اید. سایت Bimehtehran.ir مراجعه فرمایید.



# شرکت نفت سپاهان منتخب پنجمین جشنواره ملی بهره‌وری

شرکت نفت سپاهان بزرگترین و مدرن‌ترین پالایشگاه تولیدکننده روغن در خاورمیانه از سال ۱۳۷۱ فعالیت خود را آغاز نموده و در حال حاضر با بیش از ۱۷۰ توزیع‌کننده عمده در سراسر کشور، انواع فراورده‌های روغن موتور، روغن دنده، روغن صنعتی، گریس، ضدیخ و سایر محصولات ویژه با نام‌های تجاری اسپیدی، لیزول، استیر و سپاهان را با حجمی بالغ بر ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ لیتر عرضه می‌نماید. همچنین در سال‌های ۱۳۸۳ و ۱۳۸۵، شرکت نفت سپاهان با صادرات بیش از ۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ لیتر انواع روغن، اسلاک و پارافین واکس به‌عنوان صادرکننده برتر کشور انتخاب گردیده است. حرکت بر مبنای استانداردهای روز جهانی همواره سرلوحه برنامه‌های نفت سپاهان بوده و در این زمینه دریافت گواهینامه‌های بین‌المللی مدیریت تضمین کیفیت ISO 9001-2009، حفاظت از محیط زیست ISO 14001 و مدیریت ایمنی و بهداشت OHSAS18001 مویده این موضوع می‌باشد.



- Engine Oils
- Industrial Oils
- Gear Oils
- Marine Oils
- Metalworking Fluids
- Greases
- Special Products
- Anti Freeze



دفتر مرکزی: تهران، میدان آرژانتین، میدان بهارن، شماره ۹۲ ساختمان نفت سپاهان  
تلفن: ۰۲۱۸۳۴۷۰ - فکس: ۸۷۷۳۹۱۸ - پیام کوتاه: ۱۰۰۰۸۳۴۷