



سومین دوره جشنواره ملی بهره‌وری

گزارش امتیازهای کسب شده نامزدها در مرحله اول

گروه منسوجات و فرش بافی

تهیه کننده :

دبیرخانه جشنواره ملی بهره‌وری و
سامانه ملی اندازه‌گیری و تحلیل شاخص‌های بهره‌وری



گزارش امتیازهای کسب شده نامزدها در مرحله اول (گروه منسوجات و فرش بافی)

معرفی شاخص های مورد نظر در سومین جشنواره ملی بهره وری

شاخص های بخش اصلی:

- بهره وری نیروی کار (رقابت پذیری هزینه نیروی کار)
- بهره وری سرمایه
- بهره وری کل عوامل به روش کندریک TFP

شاخص های بخش جانبی

- بهره وری مواد
- کارایی فرایند
- گردش مجموع داراییها *
- فروش سرانه *
- ارزش افزوده به هزینه کل تولید *
- درصد حاشیه سود خالص *

* این شاخص ها جهت ارائه وضعیت سازمان ها در گروه مربوطه و در مقایسه با سایر سازمان های همگروه ارائه شده است. جهت دسترسی به سایر ۱۵۰ شاخص اندازه گیری شده ضروری است تا عضو سامانه ملی اندازه گیری و تحلیل شاخص های بهره وری www.irpmc.ir باشید.

شاخص بخش ویژه

- بهره وری انرژی

محاسبه مقادیر شاخص ها به نرخ ثابت

به منظور تورم زدایی شاخص های اندازه گیری شده در هر صنعت، از شاخص های قیمتی که توسط بانک مرکزی به صورت سالانه اعلام می گردد، استفاده می شود. این شاخص های قیمت به طور کلی شامل موارد زیر می باشد:

- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی (CPI): این شاخص معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معینی از کالاها و خدمات است که توسط خانوارهای شهرنشین ایرانی به مصرف میرسد.
- شاخص قیمت تولید کننده (PPI): این شاخص تغییرات قیمت محصولات تولید شده به منظور فروش را نسبت به زمان نشان میدهد.

هر یک از داده های مالی با توجه به ماهیت آن با استفاده از یکی از شاخص های قیمت فوق تعدیل شده است. برای محاسبه شاخص ها به نرخ ثابت ابتدا مقادیر داده های ورودی به صورت جداگانه تعدیل شده و سپس بر اساس مقادیر جدید به دست آمده، تمامی شاخص ها به نرخ ثابت سال ۱۳۸۳ محاسبه شده اند.



گزارش امتیازهای کسب شده نامزدها در مرحله اول (گروه منسوجات و فرش بافی)

جداول رشد و مقدار شاخص ها مربوط به نامزدهای سومین دوره جشنواره ملی بهره وری

* تمامی شاخص های بررسی شده به قیمت ثابت سال ۱۳۸۳ محاسبه شده اند و مرجع تمامی آنها سامانه ملی اندازه گیری و تحلیل شاخص های بهره وری www.irpmc.ir می باشد.

شاخص های بخش اصلی :

بهره وری نیروی کار (رقابت پذیری هزینه نیروی کار)

این نسبت وضعیت رقابت پذیری موسسه در ارتباط با هزینه نیروی کار را نشان می دهد. پایین بودن نسبت می تواند نشان دهنده هزینه بالای نیروی کار باشد که هماهنگ با ایجاد ارزش افزوده نیست و بالعکس

$$\frac{\text{ارزش افزوده (AV)}}{\text{هزینه نیروی کار (LC)}}$$

لازم به ذکر است بهره وری نیروی کار از تقسیم ارزش افزوده به تعداد کارکنان نیز محاسبه می شود که منعکس کننده میزان ثروت تولید شده در موسسه به نسبت تعداد کارکنان آن است. طبق مصوبات کمیته علمی برای بررسی این شاخص در جشنواره، شاخص رقابت پذیری هزینه نیروی کار انتخاب شده است.

عنوان / سال	۸۶	۸۷	۸۸	۸۹
ایران مرینوس	۱۰۰.۰۰	۴۴.۴۴	۹۷.۹۲	۱۸۵.۴۲
صنایع نساجی همدانیان	۱۰۰.۰۰	۸۰.۱۲	۱۳۷.۲۷	۲۳۶.۰۲
فرش مشهد	۱۰۰.۰۰	۱۰۵.۰۳	۹۶.۴۸	۱۱۳.۵۷
نساجی بروجرد	۱۰۰.۰۰	۸۵.۴۵	۷۳.۹۴	۱۱۳.۹۴
میانگین گروه منسوجات و فرش بافی	۱.۲۶	۱.۰۵	۱.۲۳	۲.۳۳

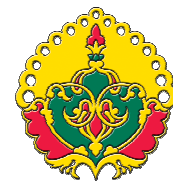
بهره وری سرمایه

این نسبت میزان ارزش افزوده ایجاد شده به ازای یک ریال هزینه استهلاک دارایی را نشان می دهد.

$$\frac{\text{ارزش افزوده (AV)}}{\text{استهلاک دارایی}}$$

بالا بودن نسبت کارایی در استفاده از دارائیهها را نشان می دهد. پایین بودن نسبت کارایی ضعیف استفاده از دارائیهها را نشان می دهد.

عنوان / سال	۸۶	۸۷	۸۸	۸۹
ایران مرینوس	۱۰۰.۰۰	۲۷.۱۴	۷۸.۰۹	۱۸۰.۷۶
صنایع نساجی همدانیان	۱۰۰.۰۰	۶۱.۴۲	۱۵۰.۱۹	۳۰۹.۷۴
فرش مشهد	۱۰۰.۰۰	۸۹.۳۰	۸۰.۴۷	۸۲.۷۹
نساجی بروجرد	۱۰۰.۰۰	۲۲۹.۶۹	۲۰۰.۳۳	۴۰۷.۳۴
میانگین گروه منسوجات و فرش بافی	۵.۸۳	۶.۷۱	۶.۸۸	۱۶.۰۸



گزارش امتیازهای کسب شده نامزدها در مرحله اول (گروه منسوجات و فرش بافی)

بهره وری کل عوامل به روش کندریک TFP

این شاخص از نسبت ارزش افزوده بر ترکیب وزنی نهاده های نیروی کار و سرمایه مورد استفاده در سازمان حاصل می شود.

$$TFP = \frac{AV}{\alpha * L + \beta * D}$$

که در آن علائم به صورت زیر می باشد:

AV = ارزش افزوده

α = ضریب کشش عامل تولید نیروی انسانی

β = ضریب کشش عامل تولید سرمایه

L = جبران خدمات کارکنان

D = استهلاك دارایی های ثابت

عنوان / سال	۸۶	۸۷	۸۸	۸۹
ایران مرینوس	۱.۹۱	۰.۷۹	۱.۸۴	۳.۵۴
صنایع نساجی همدانیان	۱.۹۸	۱.۴۴	۳.۰۷	۶.۳۱
فرش مشهد	۲.۷۵	۲.۷۳	۲.۴۹	۲.۷۷
نساجی بروجرد	-۰.۱۶	-۰.۱۱	-۰.۱	-۰.۱۶
میانگین گروه منسوجات و فرش بافی	۱.۲	۰.۹۷	۱.۳۲	۲.۵۹

عنوان / سال	۸۶	۸۷	۸۸	۸۹
ایران مرینوس	۱۰۰.۰۰	۴۱.۳۶	۹۶.۳۴	۱۸۵.۳۴
صنایع نساجی همدانیان	۱۰۰.۰۰	۷۲.۷۳	۱۵۵.۰۵	۳۱۸.۶۹
فرش مشهد	۱۰۰.۰۰	۹۹.۲۷	۹۰.۵۵	۱۰۰.۷۳
نساجی بروجرد	۱۰۰.۰۰	۱۳۱.۲۵	۱۳۷.۵۰	۱۰۰.۰۰
ایران مرینوس	۱۰۰.۰۰	۴۱.۳۶	۹۶.۳۴	۱۸۵.۳۴

شاخص های منتخب بخش جانبی :

کارایی فرایند

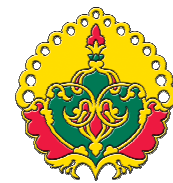
این نسبت نشان دهنده کارایی و موثر بودن فرآیند می باشد که به طور معمول از تکنیکهای تولید، ابتکارات تکنولوژیکی و مهارتهای مدیریتی و کارگری تاثیر می پذیرد.

$$= \frac{\text{ارزش افزوده (AV)}}{\text{مصارف واسطه (IC) - ارزش کل داده (TI)}}$$

بالا بودن نسبت نشان دهنده کارایی موثر است و بالعکس.

عنوان / سال	۸۶	۸۷	۸۸	۸۹
ایران مرینوس	۱.۰۱	۰.۳۵	۰.۷	۱.۶۸
پلی اکریل ایران	۰.۳	۰.۰۲	-۰.۰۴	۰.۶۱
صنایع نساجی همدانیان	۰.۴۹	۰.۳۷	۰.۶۸	۱.۱۶
فرش مشهد	۰.۹۲	۰.۹۱	۱.۰۵	۰.۹۷
نساجی بروجرد	۱.۲۱	۱.۱۳	۱.۲	۱.۸۴
میانگین گروه منسوجات و فرش بافی	۰.۷۲	۰.۵۴	۰.۶۸	۱.۲۵

عنوان / سال	۸۶	۸۷	۸۸	۸۹
ایران مرینوس	۱۰۰.۰۰	۳۴.۶۵	۶۹.۳۱	۱۶۶.۳۴
پلی اکریل ایران	۱۰۰.۰۰	۶.۶۷	-۱۳.۳۳	۲۰۳.۳۳
صنایع نساجی همدانیان	۱۰۰.۰۰	۷۵.۵۱	۱۳۸.۷۸	۲۳۶.۷۳
فرش مشهد	۱۰۰.۰۰	۹۸.۹۱	۱۱۴.۱۳	۱۰۵.۴۳
نساجی بروجرد	۱۰۰.۰۰	۹۳.۳۹	۹۹.۱۷	۱۵۲.۰۷



گزارش امتیازهای کسب شده نامزدها در مرحله اول (گروه منسوجات و فرش بافی)

بهره وری مواد

بهره وری مواد نشان می دهد که در برابر میزان (ریال) مواد اولیه مصرف شده در بنگاه اقتصادی چه میزان (ریال) ارزش افزوده حاصل شده است. شاخص بهره وری مواد، نسبت ارزش افزوده به مواد مصرف شده می باشد.

$$= \frac{\text{ارزش افزوده (AV)}}{\text{مواد مصرف شده (MC)}}$$

پایین بودن نسبت می تواند به معنی استفاده زیاد از مواد در ایجاد ارزش افزوده موسسه است و بالعکس.

عنوان / سال	۸۶	۸۷	۸۸	۸۹	عنوان / سال	۸۶	۸۷	۸۸	۸۹
ایران مرینوس	۱.۰۹	۱.۰۶	۱.۳۴	۳.۲۶	ایران مرینوس	۱۰۰.۰۰	۹۷.۲۵	۱۲۲.۹۴	۲۹۹.۰۸
پلی اکریل ایران	۰.۰۵	۰	-۰.۰۱	۰.۱۱	پلی اکریل ایران	۱۰۰.۰۰	۰.۰۰	-۲۰.۰۰	۲۲۰.۰۰
صنایع نساجی همدانیان	۰.۵۱	۰.۳۹	۰.۵۶	۰.۹۱	صنایع نساجی همدانیان	۱۰۰.۰۰	۷۶.۴۷	۱۰۹.۸۰	۱۷۸.۴۳
فرش مشهد	۰.۴۵	۰.۵۶	۰.۴۹	۰.۶۵	فرش مشهد	۱۰۰.۰۰	۱۲۴.۴۴	۱۰۸.۸۹	۱۴۴.۴۴
نساجی بروجرد	۱.۴۱	۱.۴۵	۱.۷	۲.۳۶	نساجی بروجرد	۱۰۰.۰۰	۱۰۲.۸۴	۱۲۰.۵۷	۱۶۷.۳۸
میانگین گروه منسوجات و فرش بافی	۰.۶۵	۰.۷۲	۰.۷۷	۱.۴۶					

شاخص بخش ویژه :

بهره وری انرژی

این نسبت نشان دهنده ارزش افزوده ایجاد شده به ازای انرژی استفاده شده می باشد. پائین بودن نسبت نشان دهنده این است که به ازای ارزش افزوده ایجاد شده انرژی کمتری مصرف شده است و بالعکس.

$$= \frac{\text{ارزش افزوده}}{\text{هزینه انرژی مصرف شده}}$$

عنوان / سال	۸۶	۸۷	۸۸	۸۹	عنوان / سال	۸۶	۸۷	۸۸	۸۹
صنایع نساجی همدانیان	۱۰	۱۰.۱۵	۵۷.۰۷	۷۹.۴۲	صنایع نساجی همدانیان	۱۰۰.۰۰	۱۰۱.۵۰	۵۷۰.۷۰	۷۹۴.۲۰
فرش مشهد	۵۰۶.۳۴	۴۷۹.۳	۷۴۶.۷۲	۷۲۹.۸۳	فرش مشهد	۱۰۰.۰۰	۹۴.۶۶	۱۴۷.۴۷	۱۴۴.۱۴
میانگین گروه منسوجات و فرش بافی	۹۳.۱	۸۹.۳۱	۱۴۲.۱۶	۱۷۴.۹۷					



گزارش امتیازهای کسب شده نامزدها در مرحله اول (گروه منسوجات و فرش بافی)

گزارش امتیازهای کسب شده نامزدها در مرحله اول

بر اساس مصوبات کمیته علمی حداکثر امتیاز قابل کسب برای هر سازمان جهت اخذ تندیس ملی بهره وری ۱۰۰۰ امتیاز می باشد که ۴۰۰ امتیاز در مرحله اول بر اساس بررسی نتایج حاصل از شاخص های اندازه گیری شده، حاصل می گردد و ۶۰۰ امتیاز نیز در مرحله دوم و از طریق ارائه تجربیات موفق در زمینه بهره وری برای هر سازمان بدست می آید که شرایط فعلی شرکت های هم گروه در مرحله اول به صورت ذیل می باشد.

ردیف	نام شرکت	بخش اصلی	بخش جانبی	بخش ویژه	نمره کل مرحله اول از ۴۰۰ امتیاز (مجموع امتیازات سه بخش)
۱	صنایع نساجی همدانیان	۲۰۰	۱۰۸	۵۰	۳۵۸
۲	ایران مرینوس	۱۹۵	۱۵۰		۳۴۵
۳	فرش مشهد	۱۴۷	۵۹	۴۸	۲۵۴
۴	نساجی بروجرد	۵۰	۹۲		۱۴۲
۵	پلی اکریل ایران		۹۹		۹۹

*شرکت های برتر در هر بخش مشخص شده اند.

در مرحله دوم هر شرکت امکان ارائه ۳ پروژه اجرا شده موفق در زمینه ارتقای بهره وری را دارد و به این منظور ضروری است برای هر پروژه فرم شماره ۲ به صورت جداگانه تکمیل گردد. به این ترتیب برای سه پروژه اجرا شده باید سه فرم تکمیل شده به دبیرخانه جشنواره ارسال گردد. با توجه به در نظر گرفتن حداکثر ۲۰۰ امتیاز برای هر پروژه از سوی کمیته علمی جشنواره، هر شرکت حداکثر می تواند ۶۰۰ امتیاز از مرحله دوم کسب نماید که از بین نامزدهای مرحله اول که در مرحله دوم شرکت نموده اند به بالاترین در هر صنعت لوح تقدیر اهداء خواهد شد.

از مجموع امتیاز کسب شده در دو مرحله امتیاز نهایی هر شرکت در سومین دوره جشنواره ملی بهره وری تعیین خواهد شد و تندیس ملی بهره وری به شرکت هایی که بالاترین امتیاز را از مجموع دو مرحله کسب کرده باشند (بدون در نظر گرفتن این که در چه صنعتی در حال فعالیت می باشند) اهداء خواهد شد.